



利用业务创新产品组合实现可持续增长

高管的视角

第 1 章：
首席执行官们目前面临的业务挑战

第 2 章：
利用业务创新产品组合最大限度地提高性能

第 3 章：
利用数据做出更明智的业务决策

第 4 章：
赋能领导层和人才

第 5 章：
实现客户至上的增长

第 6 章：
利用 3DEXPERIENCE WORKS 为企业的未来发展保驾护航

相关案例
MIGMA PACKTRON

扩展面向未来的功能

第 1 章： 首席执行官们目前面临的业务挑战

世界各地的组织正在经历新的变化和中断。因此，首席执行官们面临着多项重要的业务挑战，其中包括：

承受市场波动和中断

市场和经济状况的迅速变化、供应链瓶颈、人力和资源短缺、不断变化的监管规定，以及不断增加的成本，继续挑战着许多高管精心制定的计划。

吸引和留住人才

招聘和留住合适的人才是企业成功的关键。最近的“辞职潮”使得吸引和留住顶尖人才变得更加困难。提供有竞争力的薪资福利包已经不够了。员工还希望工作场所的灵活性、决策的透明度、工作与生活的平衡，以及有影响力的成果等等。

满足快速变化的客户需求和期望

在强调体验时代，领导层面临的巨大挑战之一是预测客户的需要和需求。客户希望以更低价格、快速和可持续的方式提供最具创新性的产品、服务和体验。使用不同系统和流程运营的组织很难适应消费者偏好和需求的变化，从而可能会在竞争中失去客户。可持续发展正成为产品价值主张和客户选择标准中日益重要的一部分。适应快速变化的市场需求对于增长和维持忠诚的客户群至关重要。



落后的风险

技术可以帮助解决许多行业问题；但是，对于许多企业而言，数字化转型的速度还不够快。大多数公司仍在使用单机工具和不同的信息；他们的部门在孤岛式环境中工作，花费太多时间处理脱节的交流和其他非增值任务。

协作不佳会让业务付出代价

在接受调查的 155 家制造商中：

- 93% 报告需要改善协作
- 61% 报告上市时间延迟
- 60% 遭遇过开发成本增加
- 56% 报告产品成本增加
- 49% 遇到过质量问题
- 34% 未达到市场要求

[Tech-Clarity 研究调查](#)

第 1 章：
首席执行官们目前面临的业务挑战

第 2 章：
利用业务创新产品组合最大限度地提高性能

第 3 章：
利用数据做出更明智的业务决策

第 4 章：
赋能领导层和人才

第 5 章：
实现客户至上的增长

第 6 章：
利用 3DEXPERIENCE WORKS 为企业的未来发展保驾护航

相关案例
MIGMA PACKTRON

扩展面向未来的功能

第 2 章： 利用业务创新产品组合最大限度地提高性能

要确保产品取得成功，就需要能够通过制造流程快速调整设计，并使其适应不断变化的市场和经济状况。技术可利用以下几种方式帮助组织提高灵活性：

- 发现机会并提供新的客户价值
- 赋能人才
- 提升企业能力
- 创造新的盈利模式

此类技术的一个示例是可提升业务灵活性和弹性的公司范围业务创新产品组合。它通过在云端整合和连接工具、人员和数据来实现这一目标，从而提供对业务和产品开发数据的实时可见性，改进决策，提高效率，以及加快创新和缩短上市时间。

实现业务灵活性和弹性

业务创新产品组合以产品开发数据为核心，通过将整个组织整合到一个生态系统中，实现了更高的灵活性。在整个产品生命周期中连接构思、设计、仿真、制造、营销、销售和服务，使企业能够更快地开发产品和体验，从而缩短产品上市时间。

业务创新产品组合在所有项目的每个阶段创造单一数据源，从而消除错误、忙碌工作、返工、延迟和意外成本。实时数据使领导者能够做出更明智的决策，推出更具吸引力的产品和体验，并实现更高的效率。这有助于组织简化产品开发，提高生产率，促进增长，并直面当今快速发展的制造业市场的挑战。



长期可持续增长

业务创新产品组合可加快产品开发工作流程，缩短上市时间，提升灵活性，并在竞争激烈的市场中实现以产品为主导的增长。业务创新产品组合使组织能够实现持续创新，确保抓住新的机会，提高盈利能力，并使得公司拥有长期发展前景。

第 1 章：
首席执行官们目前面临的业务挑战

第 2 章：
利用业务创新产品组合最大限度地提高性能

第 3 章：
利用数据做出更明智的业务决策

第 4 章：
赋能领导层和人才

第 5 章：
实现客户至上的增长

第 6 章：
利用 3DEXPERIENCE WORKS 为企业的未来发展保驾护航

相关案例
MIGMA PACKTRON

扩展面向未来的功能

第 3 章：

利用数据做出更明智的业务决策

业务创新产品组合取代了单机的工具，并采用数字化方式统一业务的各个方面。多个业务和产品开发应用程序会消耗并生成一组直接在整个企业中使用的数据，从而消除错误，并为管理层提供有价值的即时见解和信息，以便做出关键业务决策。

数据的实时可见性可帮助企业领导者：

- 衡量绩效
- 衡量和管控风险
- 管理成本
- 发现新机会
- 减少浪费和重复
- 快速准确地适应市场、消费者需求和法规的变化
- 使整个组织能够参与改善业务成果

全面的仪表板提供及时的信息和见解，可帮助高管节省搜索和试图理解大数据的时间。可以汇总和共享实时信息，例如产品准备情况或竞争活动，以便根据快速变化的市场条件进行业务调整。整个产品生命周期中的全面可见性可帮助领导者提高组织的竞争力，并提高运营灵活性。



第 1 章：
首席执行官们目前面临的业务挑战

第 2 章：
利用业务创新产品组合最大限度地提高性能

第 3 章：
利用数据做出更明智的业务决策

第 4 章：
赋能领导层和人才

第 5 章：
实现客户至上的增长

第 6 章：
利用 3DEXPERIENCE WORKS 为企业的未来发展保驾护航

相关案例
MIGMA PACKTRON

扩展面向未来的功能

第 4 章:

赋能领导层和人才

出色想法可能来自许多地方，领导层需要将优秀的人才汇集在一起，以确保包容性协作，使公司中的每个人都能做出贡献，而无需考虑他们的职能或地点。这可利用基于云的平台方法来实现，该方法支持灵活的工作方式，即使对于远程和地理位置分散的团队也是如此。团队可以查看、分享和贡献到单一数据源，从而改善协作、项目管理和可追溯性；提高效率；消除错误和返工。

持续创新循环和工作流程使所有员工能够做出积极贡献，具体体现在高效地捕获和重用自身的知识和转业技术，并轻松地与组织的其他成员共享。设计智能可以得到重新利用，在项目之间建立关系，以快速交付创新。通过捕获知识和转业技术，企业能够更快地培养新的人才。

公司不仅需要留住和激励现有员工，还必须优化各种项目的员工分配，并将任务与适当的技能水平紧密匹配。技术在这方面也可提供帮助，提供项目管理工具和精益集思广益板，这些工具和板与产品开发工作流程完全集成。



第 1 章：
首席执行官们目前面临的业务挑战

第 2 章：
利用业务创新产品组合最大限度地提高性能

第 3 章：
利用数据做出更明智的业务决策

第 4 章：
赋能领导层和人才

第 5 章：
实现客户至上的增长

第 6 章：
利用 3DEXPERIENCE WORKS 为企业的未来发展保驾护航

相关案例
MIGMA PACKTRON

扩展面向未来的功能



第 5 章： 实现客户至上的增长

业务创新产品组合可向组织提供最具创新性的产品、体验和服务，以满足和超越客户需求，帮助组织实现全新的客户价值水平，从而提升以下能力：

- 更快地交付创新产品
- 报出准确的交付时间
- 满足客户交付日期
- 交付优质产品
- 建立客户忠诚度
- 发现新机会
- 开辟新市场
- 增加当前市场份额

平台方法将让您的产品开发团队可实现持续反馈循环并提供相应能力，以快速纳入客户反馈和不断变化的市场需求。在设计流程的早期阶段纳入反馈可更快地提供更多定制产品和服务，从而提高盈利能力和客户满意度。

这种反馈水平还有助于挖掘客户数据，以识别新的市场机遇，从而深入了解客户如何使用产品和服务，以及他们需要的产品和服务类型。

第 1 章：
首席执行官们目前面临的业务挑战

第 2 章：
利用业务创新产品组合最大限度地提高性能

第 3 章：
利用数据做出更明智的业务决策

第 4 章：
赋能领导层和人才

第 5 章：
实现客户至上的增长

第 6 章：
利用 3DEXPERIENCE WORKS 为企业的未来发展保驾护航

相关案例
MIGMA PACKTRON

扩展面向未来的功能

第 6 章:

利用 3DEXPERIENCE WORKS 为企业的未来发展保驾护航

目前市面上提供的业务创新产品组合之一是 3DEXPERIENCE® Works 产品组合，此产品组合通过将整个组织（包括人员、应用程序和实时数据）连接到单一平台，帮助领导者扩展面向未来的功能，以便缩短上市时间、降低成本、提高质量并提升利润率。3DEXPERIENCE Works 是专为创新而打造的完整产品组合，让用户可利用基于云的 3DEXPERIENCE 平台、SOLIDWORKS® 3D CAD 以及达索系统的其他卓越工具进行设计、仿真、制造和营销。一个统一的协作式环境让参与产品开发的每个人都能为创新流程做出贡献。当每个相关人员都能实时访问相应的工具和信息时，企业可以提高工作效率、加快创新和快速响应不断变化的市场需求。

如今，成功的首席执行官通过数字化和连接企业的各个领域，为组织的未来发展保驾护航。这使领导层能够在创新、运营和为客户提供价值等方面实现现代化。目标是将公司生态系统转变为出色想法的温床，这意味着从员工到价值链参与者的每个人都能有效地协作，利用 3DEXPERIENCE Works 实现公司的愿景。



利用 3DEXPERIENCE Works 实现整个组织的可持续增长:

- 应对市场波动和中断
- 吸引和留住人才
- 满足快速变化的客户需求和期望
- 为客户提供新的价值
- 实现创新和运营方式的现代化
- 发现新的和未来的收入机会
- 扩展面向未来的功能
- 实现业务灵活性和弹性

第 1 章:
首席执行官们目前面临的业务挑战

第 2 章:
利用业务创新产品组合最大限度地提高性能

第 3 章:
利用数据做出更明智的业务决策

第 4 章:
赋能领导层和人才

第 5 章:
实现客户至上的增长

第 6 章:
利用 3DEXPERIENCE WORKS 为企业的未来发展保驾护航

相关案例
MIGMA PACKTRON

扩展面向未来的功能

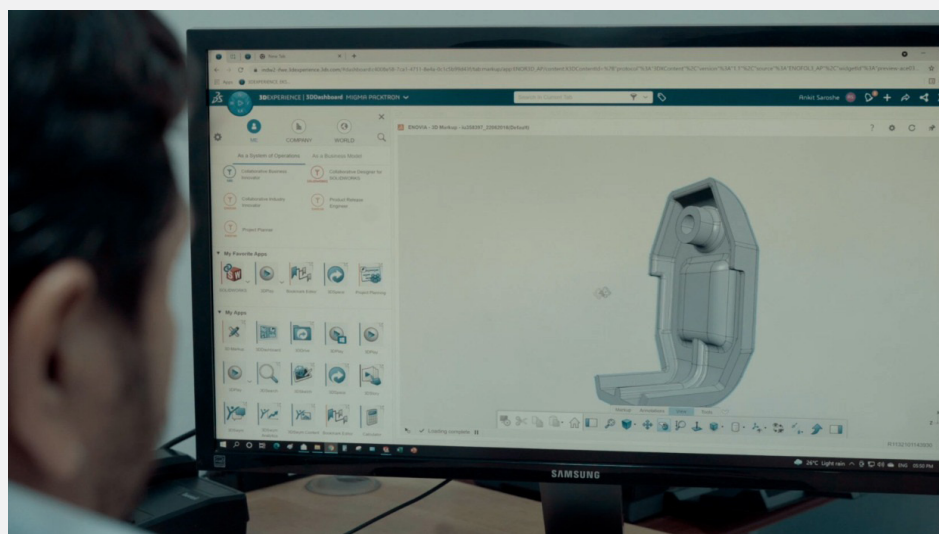
MIGMA PACKTRON 节省时间、降低成本并缩短上市时间

自采用 3DEXPERIENCE Works 解决方案以来，印度卓越的商用车仪表盘和汽车内部零部件制造商 Migma Packtron 取得了以下成果：

- 标准化工作流程
- 将设计周期缩短 30%
- 将上市时间缩短 20%
- 降低基础设施、IT 和软件维护成本
- 互连组织最重要的资源：人员、软件工具和数据

正如 Migma Packtron 总监 Nitin Raut 说的那样，SOLIDWORKS 设计软件和 3DEXPERIENCE 平台的结合使我们的团队能够实时规划、执行和监控项目状态。

3DEXPERIENCE Works 帮助 Migma Packtron 进一步简化了开发和制造流程，并促进了所有部门内部和跨部门的协作，不仅改进了产品质量、修订版控制、数据安全性以及信息和数据访问，还促进了整个组织的发布流程、更改管理和标准化。该公司还降低了基础设施、IT 和软件维护成本。



阅读完整案例

要阅读完整的 Migma Packtron 案例，[请单击此处](#)。



第 1 章：
首席执行官们目前面临的业务挑战

第 2 章：
利用业务创新产品组合最大限度地提高性能

第 3 章：
利用数据做出更明智的业务决策

第 4 章：
赋能领导层和人才

第 5 章：
实现客户至上的增长

第 6 章：
利用 3DEXPERIENCE WORKS 为企业的未来发展保驾护航

相关案例
MIGMA PACKTRON

扩展面向未来的功能

