

# İŞ İNOVASYONU PORTFÖYÜYLE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME SAĞLAMA

ÜST DÜZEY YÖNETİCİNİN BAKIŞ AÇISI

1. BÖLÜM:  
CEO'LARIN GÜNÜMÜZDE  
KARŞILAŞTIĞI İŞ  
ZORLUKLARI

2. BÖLÜM:  
İŞ İNOVASYONU  
PORTFÖYÜYLE  
PERFORMANSI EN  
ÜST DÜZEYE ÇIKARMA

3. BÖLÜM:  
DAHA İYİ İŞ KARARLARI  
ALABİLMEK İÇİN  
VERİLERDEN YARARLANMA

4. BÖLÜM:  
LİDERLİĞİ VE YETENEĞİ  
GÜÇLENDİRME

5. BÖLÜM:  
MÜŞTERİ ÖNCELİKLI  
BÜYÜMEYE ODAKLANMA

6. BÖLÜM:  
3DEXPERIENCE WORKS İLE  
İŞLETMENİZİ GELECEĞE  
HAZIRLAMA

MÜŞTERİ HİKAYESİ:  
MIGMA PACKTRON

GELECEĞE HAZIR  
ÖZELLİKLERİ GENİŞLETME

## 1. BÖLÜM:

# CEO'LARIN GÜNÜMÜZDE KARŞILAŞTIĞI İŞ ZORLUKLARI

Dünyanın dört bir yanındaki kuruluşlar, yeni düzeydeki değişimlerle ve kesintilerle karşı karşıya. Bunun sonucunda CEO'lar, aşağıdakiler de dahil olmak üzere bazı önemli iş zorluklarıyla karşılaşmaktadır:

## Piyasa Dalgalanmalarına ve Kesintilerine Dayanma

Piyasadaki hızlı değişimler ve ekonomik koşullar, tedarik zincirinde darboğaz, iş gücü ve kaynak yetmezliği, değişen düzenleme gereksinimleri ve artan maliyetler, birçok üst düzey yöneticinin titizlikle yapmış planlarını zora sokmaya devam ediyor.

## Yetenekli Çalışanları Çekme ve Elde Tutma

Doğru yetenekleri işe almak ve elde tutmak, iş başarısının temelinde yer alır. Son zamanlarda yaşanan "büyük istifa", en iyi yetenekleri çekmeyi ve elde tutmayı artık iyice zorlaştırmaktadır. Artık rekabetçi paketler sunmak yeterli değildir. Çalışanlar aynı zamanda iş yerinde esneklik, karar verme mekanizmasında şeffaflık, iş ve yaşam dengesi ve etki yaratan sonuçlar gibi özellikler de arıyor.

## Hızlı Değişen Müşteri İhtiyaçlarını ve Beklentilerini Karşılama

Liderliğin önündeki en büyük zorluklardan biri, içinde bulunduğumuz deneyim çağında müşteri isteklerini ve ihtiyaçlarını tahmin etmektir. Müşteriler daha düşük bir fiyata, hızlı ve sürdürülebilir bir şekilde sunulan en yenilikçi ürünleri, hizmetleri ve deneyimleri ister. Farklı sistemler ve süreçlerle çalışan kuruluşlar, müşteri tercihlerindeki ve taleplerindeki değişiklikleri karşılamakta zorlanır ve potansiyel olarak müşterileri rakiplerine kaptırır. Sürdürülebilirlik, ürün değer önerisinin ve müşteri tercihi kriterlerinin önemli bir parçası haline gelmeye başladı. Hızla değişen pazar ihtiyaçlarına ayak uydurmak, sadık bir müşteri tabanını büyütüp koruyabilmek için oldukça önemlidir.



## Geride Kalma Riski

Teknoloji, birçok endüstri sorununun çözülmesine yardımcı olabilir ancak çoğu işletmenin dijital dönüşümü yeterince hızlı gerçekleşmemektedir. Çoğu şirket hala bağlantısız araçlarla ve birbiriyle alakası olmayan bilgilerle uğraşmaktadır. Şirketlerin departmanları iletişim verimsizlikleriyle uğraşmanın yanı sıra hem kopuk iletişimle hem de diğer katma değerli görevlerle çok zaman kaybetmektedir.

## Yetersiz İş Birliğinin Bir İşletme Maliyeti Vardır

*Ankete katılan 155 üretici arasında:*

- **%93'ü** iş birliğini iyileştirmeleri gerektiğini bildirdi
- **%61'i** pazara sunma süresinde gecikme olduğunu bildirdi
- **%60'ı** daha yüksek geliştirme maliyetleriyle karşılaştı
- **%56'sı** ürün maliyetinin daha yüksek olduğunu bildirdi
- **%49'u** kalite sorunları yaşadı
- **%34'ü** pazar gereksinimlerini karşılayamadı

[Tech-Clarity araştırması](#)

1. BÖLÜM:  
CEO'LARIN GÜNÜMÜZDE  
KARŞILAŞTIĞI İŞ  
ZORLUKLARI

2. BÖLÜM:  
İŞ İNOVASYONU  
PORTFÖYÜYLE  
PERFORMANSI EN  
ÜST DÜZEYE ÇIKARMA

3. BÖLÜM:  
DAHA İYİ İŞ KARARLARI  
ALABİLMEK İÇİN  
VERİLERDEN YARARLANMA

4. BÖLÜM:  
LİDERLİĞİ VE YETENEĞİ  
GÜÇLENDİRME

5. BÖLÜM:  
MÜŞTERİ ÖNCELİKLİ  
BÜYÜMEYE ODAKLANMA

6. BÖLÜM:  
3DEXPERIENCE WORKS İLE  
İŞLETMENİZİ GELECEĞE  
HAZIRLAMA

MÜŞTERİ HİKAYESİ:  
MIGMA PACKTRON

GELECEĞE HAZIR  
ÖZELLİKLERİ GENİŞLETME

## 2. BÖLÜM:

# İŞ İNOVASYONU PORTFÖYÜYLE PERFORMANSI EN ÜST DÜZEYE ÇIKARMA

Bir ürünün başarısı için tasarımı, üretim süreci boyunca değişen pazar koşulları ve ekonomik koşullara göre hızla adapte edebilmelisiniz. Teknoloji, kuruluşların çeşitli şekillerde daha çevik hale gelmesine yardımcı olabilir:

- Fırsatları belirleme ve yeni müşteri değeri sunma
- Yetenekli çalışanlara güç katma
- İşletme becerilerini genişletme
- Yeni kâr modelleri oluşturma

Bu teknolojiye örnek olarak iş çevikliğini ve esnekliğini teşvik edip tüm şirketi kapsayan bir iş inovasyonu portföyü gösterilebilir. Bunu; araçları, kişileri ve verileri bulutta birleştirip birbirine bağlayarak, iş ve ürün geliştirme verilerine dair gerçek zamanlı görülebilirlik sağlayarak, karar alma sürecini iyileştirerek, verimliliği artırarak ve inovasyon ile pazara sunma süresini hızlandırarak yapar.

## İş Çevikliği ve Esnekliği Kazanma

Temelinde ürün geliştirme verilerinin olduğu bir iş inovasyonu portföyü, tüm kuruluşu tek bir ekosistemde birleştirerek daha çevik bir ortamın oluşmasını sağlar. Fikir, tasarım, simülasyon, üretim, pazarlama, satış ve hizmet aşamalarını ürünün tüm yaşam döngüsü boyunca birbirine bağlamak, işletmenin ürünleri ve deneyimleri daha hızlı geliştirmesini sağlar ve piyasaya sunma süresini de kısaltır.

İş inovasyonu portföyü, tüm projelerin her aşamasında tek bir doğru bilgi kaynağı oluşturarak hataları, iş kalabalığını, yeniden çalışmayı, gecikmeleri ve beklenmedik maliyetleri ortadan kaldırır. Gerçek zamanlı veriler, liderlerin daha iyi kararlar almasını, daha etkileyici ürünler ve deneyimler çıkarmasını ve daha verimli çalışabilmesini sağlar. Bu sayede kuruluşlar, ürün geliştirme süreçlerini kolaylaştırabilir, verimliliği yükseltebilir, büyüme oranlarını artırabilir ve günümüzün hızlı üretim pazarındaki zorluklarla başa çıkabilir.



## Uzun Vadeli Sürdürülebilir Büyüme

İş inovasyonu portföyü, ürün geliştirme iş akışlarını, pazara sunma süresini ve çevikliği artırıp rekabetçi pazarlarda ürün odaklı büyüme sağlar. İş inovasyonu portföyü, kuruluşun sürekli olarak inovasyon sunmasına olanak tanır, yeni fırsatları ortaya çıkarır, daha fazla kâr üretir ve uzun vadede şirketle ilgili tahminlerde bulunabilmenizi sağlar.

1. BÖLÜM:  
CEO'LARIN GÜNÜMÜZDE  
KARŞILAŞTIĞI İŞ  
ZORLUKLARI

2. BÖLÜM:  
İŞ İNOVASYONU  
PORTFÖYÜYLE  
PERFORMANSI EN  
ÜST DÜZEYE ÇIKARMA

3. BÖLÜM:  
DAHA İYİ İŞ KARARLARI  
ALABİLMEK İÇİN  
VERİLERDEN YARARLANMA

4. BÖLÜM:  
LİDERLİĞİ VE YETENEĞİ  
GÜÇLENDİRME

5. BÖLÜM:  
MÜŞTERİ ÖNCELİKLİ  
BÜYÜMEYE ODAKLANMA

6. BÖLÜM:  
3DEXPERIENCE WORKS İLE  
İŞLETMENİZİ GELECEĞE  
HAZIRLAMA

MÜŞTERİ HİKAYESİ:  
MIGMA PACKTRON

GELECEĞE HAZIR  
ÖZELLİKLERİ GENİŞLETME

### 3. BÖLÜM:

## DAHA İYİ İŞ KARARLARI ALABİLMEK İÇİN VERİLERDEN YARARLANMA

İş inovasyonu portföyü, bağlantısız araçların yerini alır ve işletmeleri her yönden dijital olarak birleştirir. Birden çok işletme ve ürün geliştirme uygulaması, tüm kuruluşta tek bir veri kümesini kullanır, hataları ortadan kaldırıp önemli işletme kararları vermek için değerli veri ve bilgilere anında erişimin mümkün olduğu bir yönetim sağlar.

*Verilerin gerçek zamanlı görünürlüğü, kurumsal liderlerin şunları yapmasına yardımcı olur:*

- Performansı ölçme
- Riskleri ölçme ve yönetme
- Maliyeti yönetme
- Yeni fırsatları tespit etme
- İsrafı ve tekrarı azaltma
- Pazarın değişikliklerine, müşteri talebine ve yönetmeliklere hem hızlı hem de doğru bir şekilde uyum sağlama
- Tüm kuruluşun daha güçlü iş sonuçları alabilmesini sağlama

Kapsamlı panolar, zamanında bilgi vererek arama ve büyük veriyi anlamlandırma sürecinde üst düzey yöneticilere zaman kazandırır. Ürün hazırlığı veya rekabet faaliyetleri gibi gerçek zamanlı bilgiler, hızlı değişen piyasa koşullarına göre işletme değişiklikleri yapmak için toplanabilir ve paylaşılabilir. Ürünün tüm yaşam döngüsü boyunca görünürlük, liderlerin kuruluşlarına rekabet üstünlüğü kazandırmasını ve daha hızlı faaliyet gösterebilmelerini sağlar.



1. BÖLÜM:  
CEO'LARIN GÜNÜMÜZDE  
KARŞILAŞTIĞI İŞ  
ZORLUKLARI

2. BÖLÜM:  
İŞ İNOVASYONU  
PORTFÖYÜYLE  
PERFORMANSI EN  
ÜST DÜZEYE ÇIKARMA

3. BÖLÜM:  
DAHA İYİ İŞ KARARLARI  
ALABİLMEK İÇİN  
VERİLERDEN YARARLANMA

4. BÖLÜM:  
LİDERLİĞİ VE YETENEĞİ  
GÜÇLENDİRME

5. BÖLÜM:  
MÜŞTERİ ÖNCELİKLİ  
BÜYÜMEYE ODAKLANMA

6. BÖLÜM:  
3DEXPERIENCE WORKS İLE  
İŞLETMENİZİ GELECEĞE  
HAZIRLAMA

MÜŞTERİ HİKAYESİ:  
MIGMA PACKTRON

GELECEĞE HAZIR  
ÖZELLİKLERİ GENİŞLETME

#### 4. BÖLÜM:

## LİDERLİĞİ VE YETENEĞİ GÜÇLENDİRME

Harika fikirler birçok yerden gelebilir ve liderlik de kapsayıcı bir iş birliği sağlayarak şirketteki herkesin, işlevi veya konumu fark etmeksizin katkı sağlayabilmesi için en iyi kişileri bir araya getirmelidir. Bu, farklı yerlerde bulunan uzak ekiplerin bile esnek bir şekilde çalışmasını sağlayan bulut tabanlı platform yaklaşımıyla başarılabilir. Ekipler, tek doğru bilgi kaynağını görüntüleyebilir, paylaşabilir ve buna katkı sağlayabilir. Bu sayede iş birliği, proje yönetimi ve takip edilebilirlik gelişir ve verimliliğin artmasıyla süreçteki hatalar ve yeniden çalışmalar ortadan kalkar.

Sürekli inovasyon döngüleri ve iş akışları, tüm çalışanların bilgi birikimini verimli bir şekilde toplayıp yeniden kullanarak ve bunu kuruluşun tümüyle kolayca paylaşarak tüm çalışanların pozitif bir katkı sağlamasına olanak tanır. Tasarım zekası amaca uygun hale getirilerek hızlı inovasyon oluşturmak için projeler arasında ilişkiler kurar. İşletme, bilgi birikimini toplayarak yeni yeteneklerin yetişmesini hızlandırabilir.

Şirketlerin mevcut çalışanlarını tutup motive etmesinin yanı sıra çeşitli projelerde çalışan dağılımını da optimize etmesi ve görevleri doğru beceri düzeylerine göre dikkatle ataması gerekir. Teknoloji, ürün geliştirme iş akışlarıyla tam entegre çalışabilen proje yönetim araçları ve Lean beyin fırtınası tahtalarıyla burada da işe yarayabilir.



1. BÖLÜM:  
**CEO'LARIN GÜNÜMÜZDE  
KARŞILAŞTIĞI İŞ  
ZORLUKLARI**

2. BÖLÜM:  
**İŞ İNOVASYONU  
PORTFÖYÜYLE  
PERFORMANSI EN  
ÜST DÜZEYE ÇIKARMA**

3. BÖLÜM:  
**DAHA İYİ İŞ KARARLARI  
ALABİLMEK İÇİN  
VERİLERDEN YARARLANMA**

4. BÖLÜM:  
**LİDERLİĞİ VE YETENEĞİ  
GÜÇLENDİRME**

5. BÖLÜM:  
**MÜŞTERİ ÖNCELİKLİ  
BÜYÜMEYE ODAKLANMA**

6. BÖLÜM:  
**3DEXPERIENCE WORKS İLE  
İŞLETMENİZİ GELECEĞE  
HAZIRLAMA**

**MÜŞTERİ HİKAYESİ:  
MIGMA PACKTRON**

**GELECEĞE HAZIR  
ÖZELLİKLERİ GENİŞLETME**



## 5. BÖLÜM: MÜŞTERİ ÖNCELİKLİ BÜYÜMEYE ODAKLANMA

İş inovasyonu portföyü, kuruluşların müşteri beklentilerini karşılayan ve aşan en yenilikçi ürünlerle, deneyimlerle ve hizmetlerle yeni düzeylerde müşteri değeri sunmasını sağlar ve şunların yapılmasını kolaylaştırır:

- Yenilikçi ürünleri daha hızlı sunma
- Doğru teslimat süreleri önerme
- Müşterinin teslimat tarihlerine uyma
- Kaliteli ürünler sunma
- Müşteri sadakati oluşturma
- Yeni fırsatları tespit etme
- Yeni pazarlara erişme
- Mevcut pazar payını artırma

Platform yaklaşımı, sürekli geri bildirim döngüsü sağlar ve ürün geliştirme ekibinizin müşteri geri bildirimlerini ve değişen pazar ihtiyaçlarını hızla sürece dahil etmesine olanak tanır. Geri bildirimleri tasarım sürecinin başlarında dahil etmek, daha fazla özelleştirilmiş ürün ve hizmeti daha hızlı sunarak kâr oranlarını ve müşteri memnuniyetini artırır.

Bu düzeyde bir geri bildirim, yeni pazar fırsatlarını tespit etmek için müşteri verilerinin işlenmesine yardımcı olmanın yanı sıra, müşterilerin ürünleri ve hizmetleri nasıl kullandığıyla birlikte ne tür ürünler ve hizmetler istediklerine dair bilgi sağlar.

1. BÖLÜM:  
CEO'LARIN GÜNÜMÜZDE  
KARŞILAŞTIĞI İŞ  
ZORLUKLARI

2. BÖLÜM:  
İŞ İNOVASYONU  
PORTFÖYÜYLE  
PERFORMANSI EN  
ÜST DÜZEYE ÇIKARMA

3. BÖLÜM:  
DAHA İYİ İŞ KARARLARI  
ALABİLMEK İÇİN  
VERİLERDEN YARARLANMA

4. BÖLÜM:  
LİDERLİĞİ VE YETENEĞİ  
GÜÇLENDİRME

5. BÖLÜM:  
MÜŞTERİ ÖNCELİKLİ  
BÜYÜMEYE ODAKLANMA

6. BÖLÜM:  
3DEXPERIENCE WORKS İLE  
İŞLETMENİZİ GELECEĞE  
HAZIRLAMA

MÜŞTERİ HİKAYESİ:  
MIGMA PACKTRON

GELECEĞE HAZIR  
ÖZELLİKLERİ GENİŞLETME

## 6. BÖLÜM:

# 3DEXPERIENCE WORKS İLE İŞLETMENİZİ GELECEĞE HAZIRLAYIN

Günümüzde piyasada bulunan inovasyon portföylerinden biri **3DEXPERIENCE®** Works portföyüdür. Bu portföy, liderlerin pazara sunma süresini kısaltmak ve maliyetlerini azaltmanın yanı sıra kaliteyi ve kâr marjlarını artırmak için tüm kuruluşları (insanlar, uygulamalar ve gerçek zamanlı veriler) tek bir platformda birleştirerek geleceğe hazır özellikleri genişletmelerine yardımcı olur. **3DEXPERIENCE** Works, inovasyon amaçlı oluşturulmuş eksiksiz bir portföydür ve bulut tabanlı **3DEXPERIENCE** platformunu, **SOLIDWORKS®** 3D CAD'i ve Dassault Systèmes'in tasarım, simülasyon, üretim ve pazarlamada kullanılan diğer sektör lideri araçlarını kullanır. Ürün geliştirme sürecine dahil olan herkesin inovasyon sürecine katkıda bulunmasını sağlayan tek, birleşik ve iş birliğine dayalı bir ortam. Her paydaş doğru araçlara ve bilgilere gerçek zamanlı erişim sağladığında işletmelerin verimliliği artırabilir, inovasyon hızlandırılabilir ve değişen pazar taleplerine daha hızlı yanıt verilebilir.

Günümüzün başarılı CEO'ları işletmenin her alanını dijitalleştirerek ve birbirine bağlayarak kuruluşlarını geleceğe hazırlar. Bu, liderliğin inovasyon yapma, çalışma ve müşterilere değer sunma şeklini modernleşmesine olanak tanır. Burada amaç, şirket ekosistemini harika fikirlerin çıktığı bir ortama dönüştürmektir ve bu da çalışanlardan başlayıp değer zincirindeki her bir elemana kadar herkesin **3DEXPERIENCE** Works üzerinden şirket vizyonuna verimli bir şekilde katkıda bulunabilmesi demektir.

### 3DEXPERIENCE Works ile Kuruluşunuzda Sürdürülebilir Büyüme Sağlama:

- Pazar dalgalanmalarında ve kesintilerinde ne yapacağınızı bilin
- Yetenekleri çekin ve elinizde tutun
- Hızlı değişen müşteri ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılayın
- Müşterilere yeni değerler sunun
- İnovasyon yapma ve çalışma şeklinizi modern hale getirin
- Yeni ve gelecekte karşınıza çıkabilecek gelir fırsatlarını tespit edin
- Geleceğe hazır özellikleri genişletin
- İş çevikliği ve esnekliği kazanın

1. BÖLÜM:  
CEO'LARIN GÜNÜMÜZDE  
KARŞILAŞTIĞI İŞ  
ZORLUKLARI

2. BÖLÜM:  
İŞ İNOVASYONU  
PORTFÖYÜYLE  
PERFORMANSI EN  
ÜST DÜZEYE ÇIKARMA

3. BÖLÜM:  
DAHA İYİ İŞ KARARLARI  
ALABİLMEK İÇİN  
VERİLERDEN YARARLANMA

4. BÖLÜM:  
LİDERLİĞİ VE YETENEĞİ  
GÜÇLENDİRME

5. BÖLÜM:  
MÜŞTERİ ÖNCELİKLI  
BÜYÜMEYE ODAKLANMA

6. BÖLÜM:  
3DEXPERIENCE WORKS İLE  
İŞLETMENİZİ GELECEĞE  
HAZIRLAMA

MÜŞTERİ HİKAYESİ:  
MIGMA PACKTRON

GELECEĞE HAZIR  
ÖZELLİKLERİ GENİŞLETME

## ... MÜŞTERİ HİKAYESİ

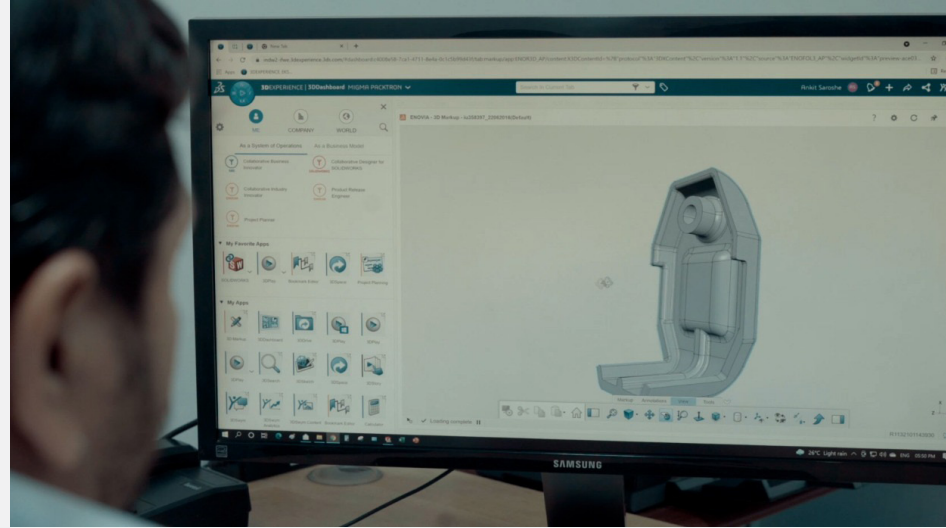
### MIGMA PACKTRON ZAMANDAN TASARRUF EDİYOR, MALİYETLERİ AZALTIYOR VE PAZARA SUNMA SÜRESİNİ KISALTIYOR

Ticari araç gösterge paneli ve araç içi bileşenlerinin Hindistan'daki öncü üreticisi Migma Packtron, **3DEXPERIENCE** Works çözümlerini benimsediğinden beri şunları başardı:

- İş akışlarını resmileştirdi
- Tasarım döngüsünü %30 kısalttı
- Piyasaya sunma süresini %20 azalttı
- Altyapı, BT ve yazılım bakımı maliyetleri düşürdü
- Çalışanlar, yazılım araçları ve veriler gibi kuruluşun en önemli kaynakları arasında bağlantı kuruldu

Migma Packtron Yöneticisi Nitin Raut'un açıklamasına göre, SOLIDWORKS tasarım yazılımı ve **3DEXPERIENCE** platformu birleşimi, ekiplerin plan yapmasına, ilerlemesine ve proje durumunu gerçek zamanlı olarak izlemesine olanak tanıyor.

**3DEXPERIENCE** Works, hem Migma Packtron'un geliştirme ve üretim süreçlerini modern hale getirmesine hem de tüm departmanlar içinde ve arasında iş birliğini kolaylaştırmasına olanak tanıdı. Bu da bilgi ve veri erişimini, ürün kalitesini, revizyon kontrollerini ve veri güvenliğini iyileştirmekle kalmayıp aynı zamanda kuruluş genelinde piyasaya sürme, değişiklik yönetimi ve standardizasyon süreçlerini de kolaylaştırdı. Şirket ayrıca altyapı, BT ve yazılım bakımı maliyetlerini de azalttı.



### HİKAYENİN TAMAMINI OKUYUN

Migma Packtron müşteri hikayesinin tamamını okumak için [buraya tıklayın](#).



1. BÖLÜM:  
CEO'LARIN GÜNÜMÜZDE  
KARŞILAŞTIĞI İŞ  
ZORLUKLARI

2. BÖLÜM:  
İŞ İNOVASYONU  
PORTFÖYÜYLE  
PERFORMANSI EN  
ÜST DÜZEYE ÇIKARMA

3. BÖLÜM:  
DAHA İYİ İŞ KARARLARI  
ALABİLMEK İÇİN  
VERİLERDEN YARARLANMA

4. BÖLÜM:  
LİDERLİĞİ VE YETENEĞİ  
GÜÇLENDİRME

5. BÖLÜM:  
MÜŞTERİ ÖNCELİKLİ  
BÜYÜMEYE ODAKLANMA

6. BÖLÜM:  
3DEXPERIENCE WORKS İLE  
İŞLETMENİZİ GELECEĞE  
HAZIRLAMA

MÜŞTERİ HİKAYESİ:  
MIGMA PACKTRON

GELECEĞE HAZIR  
ÖZELLİKLERİ GENİŞLETME



## GELECEĞE HAZIR ÖZELLİKLERİ GENİŞLETME

**3DEXPERIENCE Works** portföyü, her zaman ve her yerde kullanılabilen tek bir doğru bilgi kaynağı sağlar. Liderler, en doğru ve eksiksiz bilgilerle ufuktaki potansiyel fırsatları ve zorlukları görebilir.

Geçmiş kararlardan faydalanılabilir ve bu kararlar yeni bilgilere dönüşürülebilir. Tahminler ve trend verileri açıklanabilir, takip edilebilir ve bunların üzerinden eyleme geçilebilir. Kararlar, ilgili eylemler ve atamaların yanı sıra veri kaynaklarıyla ve bağlamlarıyla bağlantılı kalır.

Bu da CEO'ların ve diğer üst düzey liderlerin daha bilinçli iş kararları almasını ve değişime hem hızlı hem de zamanında tepki verebilmesini sağlar. **3DEXPERIENCE Works**, daha büyük gelecek planları yapmak ve rakiplerin önüne geçmek için gereken çevikliği ve dayanıklılığı sağlar. **3DEXPERIENCE Works**, üst düzey yöneticilere böyle bir güven sağlar.



**3DEXPERIENCE Works** hakkında daha fazla bilgi edinmek için [www.3dexperienceworks.com](http://www.3dexperienceworks.com) adresini ziyaret edin veya yerel SOLIDWORKS bayinizle iletişime geçin.

**3DEXPERIENCE®** platformumuz marka uygulamalarımızı desteklemekte, 11 sektöre hizmet vermekte ve zengin bir endüstri çözümü deneyimleri portföyü sunmaktadır.

**3DEXPERIENCE** Şirketi Dassault Systèmes, insani ilerlemeyi hızlandıran ve kolaylaştıran bir araçtır. İşletmelere ve kişilere, sürdürülebilir yenilikler hayal etmeleri için iş birliğine dayalı sanal ortamlar sunmaktayız. Müşterilerimiz **3DEXPERIENCE** platformumuz ve uygulamalarımızla gerçek dünyanın "sanal deneyim ikizlerini" oluşturarak yenilik, öğrenme ve üretimin sınırlarını zorlar.

Dassault Systèmes'in 20.000 çalışanı, 140'tan fazla ülkede tüm sektörlerde her ölçekteki 270.000'den fazla müşteriye değer katar. Daha fazla bilgi için [www.3ds.com/tr-tr](http://www.3ds.com/tr-tr) adresini ziyaret edin.



**3DEXPERIENCE®**

### Avrupa/Orta Doğu/Afrika

Dassault Systèmes  
10, rue Marcel Dassault  
CS 40501  
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex  
France

### Kuzey ve Güney Amerika

Dassault Systèmes  
175 Wyman Street  
Waltham, MA 02451 USA

### Asya/Pasifik

Dassault Systèmes K.K.  
ThinkPark Tower,  
2-1-1 Osaki, Shinagawa-ku,  
Tokyo 141-6020  
Japan

1. BÖLÜM:  
CEO'LARIN GÜNÜMÜZDE  
KARŞILAŞTIĞI İŞ  
ZORLUKLARI

2. BÖLÜM:  
İŞ İNOVASYONU  
PORTFÖYÜYLE  
PERFORMANSI EN  
ÜST DÜZEYE ÇIKARMA

3. BÖLÜM:  
DAHA İYİ İŞ KARARLARI  
ALABİLMEK İÇİN  
VERİLERDEN YARARLANMA

4. BÖLÜM:  
LİDERLİĞİ VE YETENEĞİ  
GÜÇLENDİRME

5. BÖLÜM:  
MÜŞTERİ ÖNCELİKLİ  
BÜYÜMEYE ODAKLANMA

6. BÖLÜM:  
**3DEXPERIENCE WORKS İLE**  
İŞLETMENİZİ GELECEĞE  
HAZIRLAMA

MÜŞTERİ HİKAYESİ:  
MIGMA PACKTRON

GELECEĞE HAZIR  
ÖZELLİKLERİ GENİŞLETME