

비즈니스 혁신 포트폴리오로 지속 가능한 성장

기업 경영자를 위한 제안

1장:
오늘날 CEO들이 직면한
비즈니스 과제

2장:
비즈니스 혁신 포트폴리오로
성능 극대화

3장:
더 나은 비즈니스 의사
결정을 위해 데이터 활용

4장:
리더십 및 인재 강화

5장:
고객 성장 지원

6장:
3DEXPERIENCE WORKS로
기업의 미래 대비

사례:
MIGMA PACKTRON

미래를 대비한 역량 확대

1장:

오늘날 CEO들이 직면한 비즈니스 과제

전 세계의 조직들은 새로운 차원의 변화와 혼란을 경험하고 있습니다. 그에 따라, CEO는 다음과 같은 몇 가지 중요한 비즈니스 과제에 직면하고 있습니다.

시장 변동성 및 비즈니스 변화 이해

시장 및 경제 상황의 급격한 변화, 공급망 병목 현상, 인력 및 자원 부족, 변화하는 규제 요구사항, 증가하는 비용 등으로 인해 많은 경영진은 제1안을 고수하는 데 계속 어려움을 겪고 있습니다.

인재 확보 및 유지

적절한 인재를 고용하고 유지하는 것이 비즈니스 성공의 열쇠입니다. 최근의 "대규모 사퇴"는 최고의 인재를 확보하고 유지하는 것을 더욱 어렵게 만들었습니다. 경쟁력 있는 보수를 제공하는 것만으로는 더 이상 충분하지 않습니다. 직원들은 직장 유연성, 의사 결정의 투명성, 일과 삶의 균형, 영향력 있는 성과 등도 원하고 있습니다.

빠르게 변화하는 고객 요구 및 기대치 충족

리더들이 직면한 가장 큰 과제 중 하나는 경험의 시대에 맞춰 고객이 무엇을 기대하고 요구하는지를 예측하는 것입니다. 고객은 가장 혁신적인 제품, 서비스 및 경험을 더 저렴하고, 빠르고, 지속 가능한 방식으로 제공받기를 원합니다. 개별 시스템과 프로세스로 운영되는 조직들은 소비자 선호도와 수요의 변화를 수용하는 데 어려움을 겪고 있으며, 이에 따라 경쟁업체에 고객을 빼앗기고 있습니다. 지속 가능성은 제품 가치 제안과 고객 선택 기준에서 점점 더 중요한 부분이 되고 있습니다. 충성도 높은 고객 기반을 성장시키고 유지하기 위해서는 빠르게 변화하는 시장 요구에 반응하는 것이 필수적입니다.



시장 경쟁에서 뒤쳐질 위험

기술은 많은 산업 문제를 해결하는 데 도움이 될 수 있지만, 다수의 기업에서는 디지털 혁신이 충분히 빠르게 이루어지지 않고 있습니다. 대부분의 기업은 여전히 단절된 도구와 이질적인 정보를 다루고 있습니다. 각 부서는 서로 단절된 상태에서 작업하며, 분리된 커뮤니케이션 및 기타 부가가치 없는 작업에 너무 많은 시간을 할애합니다.

협업이 부족하면 비즈니스가 대가를 치르게 됨

설문에 응한 155개 제조업체 중:

- 93%는 협업 개선이 필요하다고 답함
- 61%는 출시 시간이 지연되었다고 답함
- 60%는 더 높은 개발 비용을 경험함
- 56%는 제품 비용이 증가했다고 답함
- 49%는 제품 품질 문제를 경험함
- 34%는 시장 요구 사항을 맞추지 못함

[Tech-Clarity 연구](#)

1장:
오늘날 CEO들이 직면한
비즈니스 과제

2장:
비즈니스 혁신 포트폴리오로
성능 극대화

3장:
더 나은 비즈니스 의사
결정을 위해 데이터 활용

4장:
리더십 및 인재 강화

5장:
고객 성장 지원

6장:
3DEXPERIENCE WORKS로
기업의 미래 대비

사례:
MIGMA PACKTRON

미래를 대비한 역량 확대

2장:

비즈니스 혁신 포트폴리오로 성능 극대화

제품의 성공을 보장하기 위해서는 변화하는 시장 및 경제 상황에 맞춰 제조 프로세스를 통해 설계를 신속하게 전환하고 조정할 수 있는 능력이 필요합니다. 기술은 여러 가지 방법으로 조직의 민첩성을 높일 수 있습니다.

- 기회 파악 및 새로운 고객 가치 제공
- 인재 육성
- 비즈니스 역량 확대
- 새로운 수익 모델 창출

이러한 기술의 한 예로 비즈니스 민첩성과 위기 극복 능력을 촉진하는 전사적 비즈니스 혁신 포트폴리오가 있습니다. 클라우드에서 도구, 인력, 데이터를 통합 및 연결하고, 비즈니스 및 제품 개발 데이터에 대한 실시간 가시성을 제공하고, 의사 결정을 개선하고, 효율성을 높이고, 혁신과 출시 기간을 단축합니다.

비즈니스 민첩성 및 위기 극복 능력 확보

제품 개발 데이터를 핵심으로 하는 비즈니스 혁신 포트폴리오는 전체 조직을 단일 에코시스템으로 통합하여 민첩성을 향상시킵니다. 제품 수명주기 전반에 걸쳐 구상, 설계, 시뮬레이션, 제조, 마케팅, 판매, 서비스를 연결함으로써 기업은 제품과 경험을 더 빠르게 개발하고 출시 기간을 단축할 수 있습니다.

비즈니스 혁신 포트폴리오는 모든 단계에서 모든 프로젝트에 대한 단일 정보 소스를 만들어 오류, 잡무, 재작업, 지연 및 예상치 못한 비용을 줄입니다. 실시간 데이터를 통해 리더는 더 나은 의사 결정을 내리고, 더 매력적인 제품과 경험을 제공하고, 더 큰 효율성을 달성할 수 있습니다. 이를 통해 조직은 제품 개발을 효율화하고, 생산성을 높이고, 성장을 촉진하고, 오늘날 빠르게 변화하는 제조 시장의 과제를 정면으로 해결할 수 있습니다.



장기적으로 지속 가능한 성장

비즈니스 혁신 포트폴리오는 제품 개발 워크플로, 출시 기간, 민첩성을 가속화하며 경쟁 시장에서 제품 주도 성장을 가능하게 합니다. 비즈니스 혁신 포트폴리오를 통해 조직은 지속적인 혁신을 제공함으로써 새로운 기회, 더 큰 수익성, 장기적인 회사 전망을 보장할 수 있습니다.

1장:
오늘날 CEO들이 직면한
비즈니스 과제

2장:
비즈니스 혁신 포트폴리오로
성능 극대화

3장:
더 나은 비즈니스 의사
결정을 위해 데이터 활용

4장:
리더십 및 인재 강화

5장:
고객 성장 지원

6장:
3DEXPERIENCE WORKS로
기업의 미래 대비

사례:
MIGMA PACKTRON

미래를 대비한 역량 확대

3장:

더 나은 비즈니스 의사 결정을 위해 데이터 활용

비즈니스 혁신 포트폴리오는 단절된 도구를 대체하고 비즈니스의 모든 측면을 디지털 방식으로 통합합니다. 여러 비즈니스 및 제품 개발 애플리케이션들이 기업 전반에서 직접 활용할 단일 데이터 세트를 사용하고 생성함으로써 오류를 제거하고, 중요한 비즈니스 의사 결정을 내리기 위한 중요하고 즉각적인 통찰력과 정보를 경영진에게 제공합니다.

데이터의 실시간 가시성은 기업 리더에게 다음과 같은 도움을 줍니다.

- 성과 측정
- 위험 예방 및 관리
- 비용 관리
- 새로운 기회 식별
- 낭비 및 반복 감소
- 시장, 소비자 수요 및 규제에 신속하고 정확하게 대응
- 전체 조직이 비즈니스 성과를 향상시키는 데 참여할 수 있도록 지원

종합 대시보드를 통해 경영진은 적시에 정보와 통찰력을 얻음으로써 빅데이터를 검색하고 이해하는 데 걸리는 시간을 절약할 수 있습니다. 제품 준비 상태 또는 경쟁 활동과 같은 실시간 정보를 집계하고 공유함으로써 빠르게 변화하는 시장 상황에 맞게 비즈니스를 조정할 수 있습니다. 전체 제품 수명주기에 걸쳐 완벽한 가시성은 리더가 조직의 경쟁력을 높이고 더 기민하게 운영할 수 있도록 도와줍니다.



1장:
오늘날 CEO들이 직면한
비즈니스 과제

2장:
비즈니스 혁신 포트폴리오로
성능 극대화

3장:
더 나은 비즈니스 의사
결정을 위해 데이터 활용

4장:
리더십 및 인재 강화

5장:
고객 성장 지원

6장:
3DEXPERIENCE WORKS로
기업의 미래 대비

사례:
MIGMA PACKTRON

미래를 대비한 역량 확대

4장:

리더십 및 인재 강화

훌륭한 아이디어는 여러 곳에서 나올 수 있으므로, 리더는 최고의 인재들을 모아 포용적인 협업을 보장함으로써 직무나 직위에 상관없이 회사의 모든 사람이 기여할 수 있도록 해야 합니다. 이를 위해서는 원격 팀 및 지리적으로 분산된 팀에게도 유연한 작업 방식을 지원하는 클라우드 기반 플랫폼 접근 방식이 필요합니다. 팀이 단일 정보 소스를 보고, 공유하고, 작업함으로써 협업, 프로젝트 관리 및 추적성을 개선하고 효율성을 높이고 오류 및 재작업을 없앨 수 있습니다.

지속적인 혁신 루프와 워크플로 덕분에 모든 직원이 자신의 지식과 노하우를 효율적으로 캡처하고 재사용함으로써 긍정적인 기여를 할 수 있으며, 조직 내 다른 사람들과 쉽게 공유할 수 있습니다. 설계 인텔리전스를 재활용하여 프로젝트 간 관계를 구축하고 혁신을 신속하게 제공할 수 있습니다. 지식과 노하우를 캡처함으로써 기업은 새로운 인재를 더 빠르게 늘릴 수 있습니다.

기업은 현재 직원을 유지하고 동기 부여해야 할 뿐만 아니라, 다양한 프로젝트에 직원을 최적으로 배정하고 적절한 능력에 맞게 업무를 할당해야 합니다. 여기에서도 기술이 도움이 될 수 있습니다. 프로젝트 관리 도구와 린 브레인스토밍 보드가 제품 개발 워크플로와 완벽하게 통합되기 때문입니다.



1장:
오늘날 CEO들이 직면한
비즈니스 과제

2장:
비즈니스 혁신 포트폴리오로
성능 극대화

3장:
더 나은 비즈니스 의사
결정을 위해 데이터 활용

4장:
리더십 및 인재 강화

5장:
고객 성장 지원

6장:
3DEXPERIENCE WORKS로
기업의 미래 대비

사례:
MIGMA PACKTRON

미래를 대비한 역량 확대



5장: 고객 성장 지원

비즈니스 혁신 포트폴리오를 이용하는 조직은 다음과 같은 능력을 강화함으로써 고객 요구사항을 충족하고 능가하는 가장 혁신적인 제품, 경험 및 서비스로 새로운 차원의 고객 가치를 제공할 수 있습니다.

- 혁신적인 제품을 더 빨리 제공
- 정확한 납품 시간 견적
- 고객 납품 날짜 준수
- 고품질 제품 제공
- 고객 충성도 향상
- 새로운 기회 식별
- 새로운 시장 발굴
- 현재 시장 점유율 확대

플랫폼 접근 방식을 통해 제품 개발팀은 고객 피드백 및 변화하는 시장 요구사항을 신속하게 통합하는 지속적인 피드백 루프 및 능력을 얻게 됩니다. 설계 프로세스 초기에 피드백을 통합하면 더 맞춤형 제품과 서비스를 더 신속하게 제공함으로써 수익성과 고객 만족도를 높일 수 있습니다.

또한 이러한 수준의 피드백은 고객 데이터를 마이닝하여 새로운 시장 기회를 파악하는 데 도움이 됩니다. 고객이 제품과 서비스를 어떻게 사용하고 있는지, 고객이 어떤 유형의 제품과 서비스를 원하는지에 대한 통찰력을 제공합니다.

1장:
오늘날 CEO들이 직면한
비즈니스 과제

2장:
비즈니스 혁신 포트폴리오로
성능 극대화

3장:
더 나은 비즈니스 의사
결정을 위해 데이터 활용

4장:
리더십 및 인재 강화

5장:
고객 성장 지원

6장:
3DEXPERIENCE WORKS로
기업의 미래 대비

사례:
MIGMA PACKTRON

미래를 대비한 역량 확대

6장:

3DEXPERIENCE WORKS로 기업의 미래 대비

오늘날 시장에서 사용할 수 있는 비즈니스 혁신 포트폴리오 중 하나는 리더가 전체 조직(인력, 애플리케이션 및 실시간 데이터)을 단일 플랫폼에서 연결하여 출시 기간을 단축하고, 비용을 절감하고, 품질을 높이고, 수익률을 개선함으로써 미래를 대비한 역량을 확대할 수 있도록 도와주는 **3DEXPERIENCE® Works** 포트폴리오입니다. **3DEXPERIENCE Works**는 혁신을 위해 특별히 제작된 완벽한 포트폴리오로, 클라우드 기반 **3DEXPERIENCE** 플랫폼, **SOLIDWORKS®** 3D CAD 그리고 다쏘시스템에서 제공하는 기타 업계 최고의 설계, 시뮬레이션, 제조, 마케팅용 도구를 활용합니다. 제품 개발에 참여하는 모든 사람이 단일 통합 협업 환경에서 혁신 프로세스에 기여할 수 있습니다. 모든 이해관계자가 적절한 도구와 정보에 실시간으로 액세스할 수 있으면 기업은 생산성을 향상시키고, 혁신을 가속화하고, 변화하는 시장 요구에 신속하게 대응할 수 있습니다.

오늘날의 성공적인 CEO들은 비즈니스의 모든 영역을 디지털화하고 연결함으로써 조직의 미래를 대비하고 있습니다. 따라서 리더는 혁신하는 방법, 운영하는 방법, 고객에게 가치를 제공하는 방법을 현대화할 수 있습니다. 목표는 회사 에코시스템을 훌륭한 아이디어의 번식지로 바꾸는 것입니다. 이는 직원부터 가치 체인 플레이어까지 모든 사람이 효과적으로 협력하여 **3DEXPERIENCE Works**를 통해 회사의 비전을 실현할 수 있다는 것을 의미합니다.



3DEXPERIENCE Works를 통해 조직 전반에서 지속 가능한 성장 구현:

- 시장 변동성 및 혼란 살펴보기
- 인재 확보 및 유지
- 빠르게 변화하는 고객 요구 및 기대치 충족
- 고객에게 새로운 가치 제공
- 비즈니스 운영 방법의 현대화
- 새로운 미래의 수익 기회 파악
- 미래를 대비한 역량 확대
- 비즈니스 민첩성 및 위기 극복 능력 달성

1장:
오늘날 CEO들이 직면한
비즈니스 과제

2장:
비즈니스 혁신 포트폴리오로
성능 극대화

3장:
더 나은 비즈니스 의사
결정을 위해 데이터 활용

4장:
리더십 및 인재 강화

5장:
고객 성장 지원

6장:
3DEXPERIENCE WORKS로
기업의 미래 대비

사례:
MIGMA PACKTRON

미래를 대비한 역량 확대

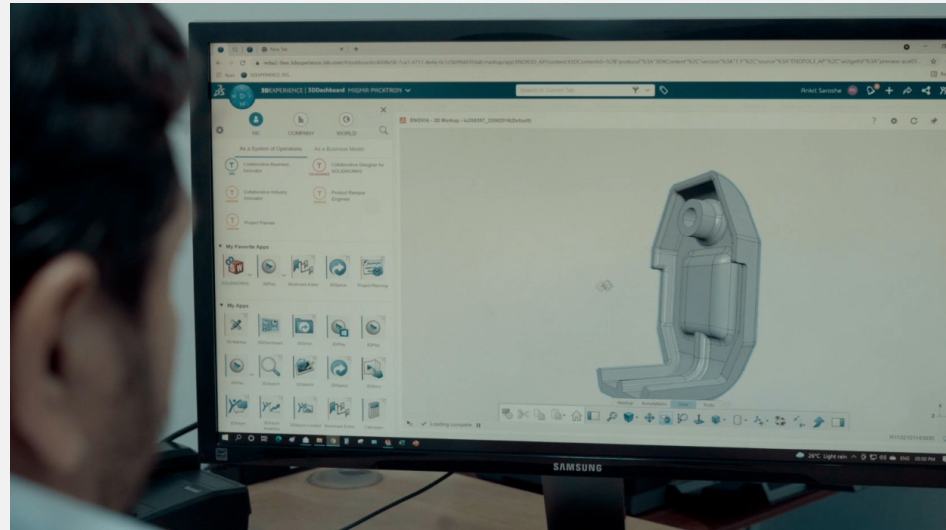
시간을 절약하고 비용을 절감하며 출시 기간을 단축하는 Migma Packtron

상용 차량 대시보드 및 자동차 내부 부품의 인도 최고 제조업체인 Migma Packtron은 3DEXPERIENCE Works 솔루션을 채택한 이후 다음과 같은 성과를 달성했습니다.

- 워크플로 공식화
- 설계 주기 30% 단축
- 제품 출시 기간 20% 단축
- 인프라, IT 및 소프트웨어 유지보수 비용 절감
- 연결된 조직에 가장 필수적인 리소스: 인력, 소프트웨어 도구, 데이터

Migma Packtron 이사 Nitin Raut는 SOLIDWORKS 설계 소프트웨어와 3DEXPERIENCE 플랫폼의 조합으로 모든 팀이 프로젝트를 계획, 실행하고 프로젝트 상태를 실시간으로 모니터링할 수 있다고 설명합니다.

3DEXPERIENCE Works 덕분에 Migma Packtron은 개발 및 제조 공정을 더욱 간소화하고 전 부서의 내부 및 외부 협업을 촉진함으로써 제품의 품질, 데이터 보안, 정보 및 데이터 액세스 기능을 개선할 뿐만 아니라 조직 전체의 변경 관리와 릴리즈 프로세스, 표준화를 원활하게 진행할 수 있었습니다. 또한 인프라와 IT 및 소프트웨어 유지관리 비용도 절감했습니다.



1장:
오늘날 CEO들이 직면한
비즈니스 과제

2장:
비즈니스 혁신 포트폴리오로
성능 극대화

3장:
더 나은 비즈니스 의사
결정을 위해 데이터 활용

4장:
리더십 및 인재 강화

5장:
고객 성장 지원

6장:
3DEXPERIENCE WORKS로
기업의 미래 대비

사례:
MIGMA PACKTRON

미래를 대비한 역량 확대

전문 읽기

Migma Packtron의 사례 전문을 보려면
[여기를 클릭](#)하십시오.



미래를 대비한 역량 확대

3DEXPERIENCE Works 포트폴리오는 언제 어디서나 사용할 수 있는 단일 정보 소스를 제공합니다. 리더는 가장 정확하고 완벽한 지식을 통해 잠재적 기회와 과제를 파악할 수 있습니다.

과거의 결정을 가져와서 새로운 통찰력으로 만들 수 있습니다. 예측 및 추세 데이터는 설명 가능하고 추적 가능하며 실행 가능합니다. 의사 결정은 데이터 소스 및 컨텍스트뿐만 아니라 관련 작업 및 할당에도 계속 연결되어 있습니다.

따라서 CEO 및 기타 고위 경영자들은 더 정확한 정보에 입각한 비즈니스 결정을 내리고 변화에 제때 신속하게 대응할 수 있습니다. **3DEXPERIENCE Works**를 사용하면 더 큰 미래를 상상하는 데 필요한 민첩성과 위기 극복 능력을 얻고 경쟁에서 계속 앞서 나갈 수 있습니다. 이것이 **3DEXPERIENCE Works**가 경영진에게 제공할 수 있는 자신감입니다.



1장:
오늘날 CEO들이 직면한
비즈니스 과제

2장:
비즈니스 혁신 포트폴리오로
성능 극대화

3장:
더 나은 비즈니스 의사
결정을 위해 데이터 활용

4장:
리더십 및 인재 강화

5장:
고객 성장 지원

6장:
3DEXPERIENCE WORKS로
기업의 미래 대비

사례:
MIGMA PACKTRON

미래를 대비한 역량 확대

3DEXPERIENCE Works에 대해 자세히 알아보려면
www.3dexperienceworks.com을 방문하거나 해당 지역의 **SOLIDWORKS** 리셀러에게 문의하십시오.

11개 산업부문을 지원하는 **3DEXPERIENCE®** 플랫폼은 당신의 주력 브랜드 애플리케이션으로 다양한 산업솔루션 경험을 제공하고 있습니다.

3DEXPERIENCE 기업인 다쏘시스템은 인류 발전의 기폭제입니다. 기업과 사람들이 협업할 수 있는 가장 환경을 제공하여 지속 가능한 혁신을 구상할 수 있도록 지원합니다. 당신의 고객은 **3DEXPERIENCE** 플랫폼과 애플리케이션을 통해 실제 세계의 '버추얼 익스피리언스 트윈'을 구축하여 혁신, 학습 및 생산의 저변을 넓히고 있습니다.

20,000명의 다쏘시스템 임직원들이 전 세계 140여 국가의 모든 산업 부문에서 27만 곳 이상의 고객들에게 새로운 가치를 선사하고 있습니다. 자세한 내용은 www.3ds.com/ko를 참고하십시오.



3DEXPERIENCE®