

ビジネス イノベーション ポートフォリオで持続可能な成長を達成

経営者の視点から

第1章：
現在CEOが直面しているビジネス上の課題

第2章：
ビジネス イノベーション ポートフォリオでパフォーマンスを最大化

第3章：
データを活用し、よりの確なビジネス上の意思決定を下す

第4章：
リーダーシップと人材の強化

第5章：
お客様第一の成長を実現

第6章：
3DEXPERIENCE WORKSで将来を見据えたビジネスを実現

事例紹介：
Migma Packtron

リーダーが将来に対応する能力を拡大

第1章:

現在CEOが直面しているビジネス上の課題

世界中の組織が、これまで体験したことのないレベルの変化と混乱の真ただ中に立たされています。その結果、CEOは、これから説明する重要なビジネス上の課題に直面しています。

市場の不安定さや混乱を乗り切る

市場と経済の状況の急速な変化、サプライチェーンのボトルネック、労働力とリソースの不足、規制要件の変化、コスト増加により、経営者がいかに優れた計画を立案したとしても、課題を解消することはできません。

優秀な人材を確保し維持する

適切な人材を採用して確保することが、ビジネスの成功の鍵となります。最近の「大量退職時代」により、優秀な人材を獲得し確保することがさらに困難になりました。競争力のあるパッケージを提供するだけでは、もはや不十分です。また、従業員は職場の柔軟性、意思決定の透明性、ワークライフバランス、影響力のある結果なども求めています。

変化の激しいお客様のニーズと期待に応える

リーダーたちが直面している最大の課題の1つは、エクスペリエンスの時代においてお客様の要望やニーズを予測することです。お客様は、最も革新的な製品、サービス、エクスペリエンスを、低価格で迅速かつ持続可能な方法で受けたいと考えています。別々のシステムやプロセスで運用している組織は、消費者の好みや要求の変化に対応するために時間がかかり、競争に敗れ顧客を失う可能性があります。持続可能性は、製品の価値提案や、お客様にとっての選択基準における重要な要素となりつつあります。ロイヤリティの高い顧客基盤を拡大し、維持するためには、急速に変化する市場のニーズに即座に対応できなくてはなりません。



放置されるリスク

テクノロジーはさまざまな業界の問題を解決するのに役立ちますが、多くの企業では、デジタルトランスフォーメーションの速度が十分に速いとはいえません。ほとんどの企業は、依然として各部門がばらばらにツールを使い、情報を扱っています。部門は縦割り状態で業務を行い、まとまりのないコミュニケーションや付加価値のないタスクに多くの時間を費やしているのが実情です。

コラボレーションが不十分な場合に企業が払う代償

調査対象のメーカー155社のうち

- 93%が、コラボレーションを改善する必要があると報告
- 61%が、市場投入が遅れると報告
- 60%が、開発コストの上昇を経験
- 56%が、製品コストの上昇を報告
- 49%が、品質上の問題を経験
- 34%が、市場要求を満たせていない

[Tech-Clarityの調査研究](#)

第1章：
現在CEOが直面しているビジネス上の課題

第2章：
ビジネス イノベーション ポートフォリオでパフォーマンスを最大化

第3章：
データを活用し、よりの確なビジネス上の意思決定を下す

第4章：
リーダーシップと人材の強化

第5章：
お客様第一の成長を実現

第6章：
3DEXPERIENCE WORKSで将来を見据えたビジネスを実現

事例紹介：
Migma Packtron

リーダーが将来に対応する能力を拡大

第2章:

ビジネス イノベーション ポートフォリオでパフォーマンスを最大化

製品の成功を確実に実現するには、変化する市場や経済情勢に合わせて、設計から製造までのプロセスを迅速に方向転換し、調整する能力が必要です。組織はテクノロジーを活用して、次のような面で俊敏性を高めることができます。

- ・ 機会の特定と新しい顧客価値の提供
- ・ 人材の強化
- ・ ビジネス能力の拡大
- ・ 新しい利潤モデルの作成

このようなテクノロジーの一例として、ビジネスの俊敏性と回復力を高めることができる、**3DEXPERIENCE WORKS**のビジネス イノベーション ポートフォリオが挙げられます。このポートフォリオは、ツール、人材、データをクラウド内にまとめ連携させることで、ビジネス データと製品開発データをリアルタイムで可視化し、意思決定の改善、効率性向上、イノベーションの高速化、市場投入までの時間短縮を実現します。

ビジネスの俊敏性と回復力を向上

ビジネス イノベーション ポートフォリオは、製品開発データを中心として組織全体を単一のエコシステムに組み入れることができるため、俊敏性が高くなります。製品ライフサイクル全体にわたってコンセプトの考案、設計、シミュレーション、製造、マーケティング、販売、サービスを結び付けることにより、企業は製品やエクスペリエンスをより迅速に開発し、市場投入までの時間を短縮できます。

ビジネス イノベーション ポートフォリオによって情報が一元管理され、すべてのプロジェクトがあらゆる段階でその情報に基づいて作業できるようになるため、エラー、余計な仕事、手戻り、進捗の遅れ、予想外のコストを排除できます。リアルタイム データにより、リーダーはよりの確な意思決定を下し、より魅力的な製品やエクスペリエンスを提供して、効率を高めることが可能です。これにより、組織は製品開発を合理化し、生産性を高め、成長を促進し、急速に変化する現在の製造市場の課題に対応できます。



長期にわたる持続可能な成長

ビジネス イノベーション ポートフォリオは、製品開発ワークフローの高速化、市場投入までの時間の短縮、俊敏性の向上を実現し、競争の激しい市場における製品主導の成長を可能にします。ビジネス イノベーション ポートフォリオにより、組織は継続的なイノベーションを実現し、新たな機会の創出、収益性向上、長期的な企業展望を行うことができます。

第1章：
現在CEOが直面しているビジネス上の課題

第2章：
ビジネス イノベーション ポートフォリオでパフォーマンスを最大化

第3章：
データを活用し、よりの確なビジネス上の意思決定を下す

第4章：
リーダーシップと人材の強化

第5章：
お客様第一の成長を実現

第6章：
3DEXPERIENCE WORKSで将来を見据えたビジネスを実現

事例紹介：
Migma Packtron

リーダーが将来に対応する能力を拡大

第3章:

データを活用し、よりの確なビジネス上の意思決定を下す

ビジネス イノベーション ポートフォリオは、分断されたツールに代わるものであり、ビジネスのあらゆる側面をデジタル的に統合します。複数のビジネス アプリケーションや製品開発アプリケーションが、企業全体で直接活用される単一のデータ セットを消費および生成することで、エラーを排除し、重要なビジネス上の意思決定を行うための貴重な洞察と情報を管理者に提供します。

データをリアルタイムで可視化することで、企業リーダーは次のことが可能になります。

- ・ パフォーマンスの測定
- ・ リスクの測定と管理
- ・ コストの管理
- ・ 新しい機会の特定
- ・ 無駄と繰り返し作業の削減
- ・ 市場、消費者の需要、規制の変化に対する迅速かつ正確な対応
- ・ 組織全体がより強力なビジネス成果の達成に参加できるようにする

包括的なダッシュボードでタイムリーな情報とインサイトを確認できるため、経営者は検索の時間を節約し、ビッグ データを理解することができます。製品の準備状況や市場の競争などのリアルタイムの情報を集約して共有することで、市場環境の変化に合わせてビジネスを調整できます。製品ライフサイクル全体を通して完全に可視化されるため、リーダーは組織の競争力を高め、より迅速に業務を遂行することが可能になります。



第1章：
現在CEOが直面しているビジネス上の課題

第2章：
ビジネス イノベーション ポートフォリオでパフォーマンスを最大化

第3章：
データを活用し、よりの確なビジネス上の意思決定を下す

第4章：
リーダーシップと人材の強化

第5章：
お客様第一の成長を実現

第6章：
3DEXPERIENCE WORKSで将来を見据えたビジネスを実現

事例紹介：
Migma Packtron

リーダーが将来に対応する能力を拡大

第4章：

リーダーシップと人材の強化

優れたアイデアはさまざまな場所から生まれる可能性があります。リーダーは優れた人材を集め、包括的なコラボレーションを実現して、部門や場所に関係なく社内の全員が貢献できるようにする必要があります。これを実現するには、たとえチームが地理的に分散し離れ離れになっていたとしても、柔軟な働き方をサポートできるクラウドベースのプラットフォームアプローチを採用する必要があります。チームは一元管理された情報を表示、共有、提供することで、コラボレーション、プロジェクト管理、トレーサビリティ、効率性を向上させ、エラーや手戻りを排除できます。

継続的なイノベーションのサイクルとワークフローを築くことができるため、すべての従業員は知識とノウハウを効率的に取得して再利用し、組織の他のメンバーと簡単に共有することで積極的に貢献できるようになります。設計インテリジェンスを再利用し、プロジェクト間の関係を構築することで、イノベーションを迅速に実現することが可能になります。知識とノウハウを取り込むことにより、企業は優れた新しい人材を迅速に増やすことができます。

企業は現在の従業員を維持し、その意欲を高めるだけでなく、それぞれのプロジェクトに応じて最適な従業員を割り当てるようにし、割り当てと求められるスキルレベルをできるだけ一致させる必要があります。ここでも、テクノロジーを役立てることができます。製品開発ワークフローと完全に一体化しているプロジェクト管理ツールや効率的なブレインストーミング用ホワイトボードを使用するとよいでしょう。



第1章：
現在CEOが直面しているビジネス上の課題

第2章：
ビジネス イノベーション ポートフォリオでパフォーマンスを最大化

第3章：
データを活用し、よりの確なビジネス上の意思決定を下す

第4章：
リーダーシップと人材の強化

第5章：
お客様第一の成長を実現

第6章：
3DEXPERIENCE WORKSで将来を見据えたビジネスを実現

事例紹介：
Migma Packtron

リーダーが将来に対応する能力を拡大



第5章： お客様第一の成長を実現

ビジネス イノベーション ポートフォリオは、組織がお客様の要件に対応し、それを上回る革新的な製品、エクスペリエンス、サービスを提供することで、新たなレベルの顧客価値を提供できるように支援します。そうすることで、次のことが実現されます。

- ・ 革新的な製品の提供を高速化する
- ・ 正確な納期を見積もる
- ・ 顧客の納期を厳守する
- ・ 高品質な製品を提供する
- ・ 顧客ロイヤルティを確立する
- ・ 新しい機会の特定
- ・ 新しい市場を開拓する
- ・ 市場シェアを拡大する

プラットフォーム アプローチにより、継続的なフィードバックのサイクルが構築され、製品開発チームは顧客からのフィードバックと変化する市場要件を迅速に取り入れることが可能になります。設計プロセスの初期段階でフィードバックを取り入れることで、カスタマイズされた製品やサービスをより多く、迅速に提供し、収益性と顧客満足度を高めることができます。

このレベルのフィードバックを得ることができると、顧客が製品やサービスをどのように使用しているか、また、顧客がどのような種類の製品やサービスを求めているかについての知見が得られるため、顧客データを利用した新たな市場機会の特定にも役立ちます。

第1章：
現在CEOが直面しているビジネス上の課題

第2章：
ビジネス イノベーション ポートフォリオでパフォーマンスを最大化

第3章：
データを活用し、よりの確なビジネス上の意思決定を下す

第4章：
リーダーシップと人材の強化

第5章：
お客様第一の成長を実現

第6章：
3DEXPERIENCE WORKSで将来を見据えたビジネスを実現

事例紹介：
Migma Packtron

リーダーが将来に対応する能力を拡大

第6章:

3DEXPERIENCE WORKSで未来を見据えたビジネスを実現

現在市場で利用可能なビジネス イノベーション ポートフォリオの1つに、**3DEXPERIENCE® Works**ポートフォリオがあります。このポートフォリオは、組織全体(人、アプリケーション、リアルタイムのデータ)を単一のプラットフォーム上で連携させることで、リーダーが将来に備えて機能を拡大できるようサポートし、市場投入までの時間の短縮、コスト削減、品質と利益率の向上を実現します。**3DEXPERIENCE Works**は、クラウドベースの**3DEXPERIENCE**プラットフォームである**SOLIDWORKS®** 3次元CADをはじめ、設計、シミュレーション、製造、マーケティング向けのダッソー・システムズの業界最先端のツールを利用する、イノベーション専用の包括的なポートフォリオです。単一の統合コラボレーション環境で、製品開発に関わるすべての人がイノベーション プロセスに貢献できます。すべての関係者が適切なツールや情報にリアルタイムでアクセスできるようになると、企業は生産性を向上させ、イノベーションを加速し、変化する市場の要求に迅速に対応できるようになります。

今日の成功を収めているCEOは、ビジネスのすべての領域をデジタル化して連携させることで、将来に備えた組織づくりを行っています。そのため、リーダーはイノベーション、業務遂行、顧客への価値提供の方法を最新化できます。目標は、会社のエコシステムを優れたアイデアの培養地に変えることです。**3DEXPERIENCE Works**を利用することで、従業員からバリュー チェーン プレーヤーまでの誰もが、会社のビジョン実現に向けて、効果的にコラボレーションを行うことが可能になります。

3DEXPERIENCE Worksで、次のようにして組織全体で持続可能な成長を実現しましょう。

- ・ 市場の不安定さや混乱を乗り切る
- ・ 人材の確保と維持
- ・ 変化の激しいお客様のニーズと期待に応える
- ・ お客様に新たな価値を提供する
- ・ イノベーションと業務遂行の方法を最新化する
- ・ 新たな将来の収益機会を特定する
- ・ 将来に対応する能力を拡大する
- ・ ビジネスの俊敏性と回復力を向上させる

第1章:
現在CEOが直面しているビジネス上の課題

第2章:
ビジネス イノベーション ポートフォリオでパフォーマンスを最大化

第3章:
データを活用し、よりの確なビジネス上の意思決定を下す

第4章:
リーダーシップと人材の強化

第5章:
お客様第一の成長を実現

第6章:
3DEXPERIENCE WORKSで未来を見据えたビジネスを実現

事例紹介:
Migma Packtron

リーダーが将来に対応する能力を拡大

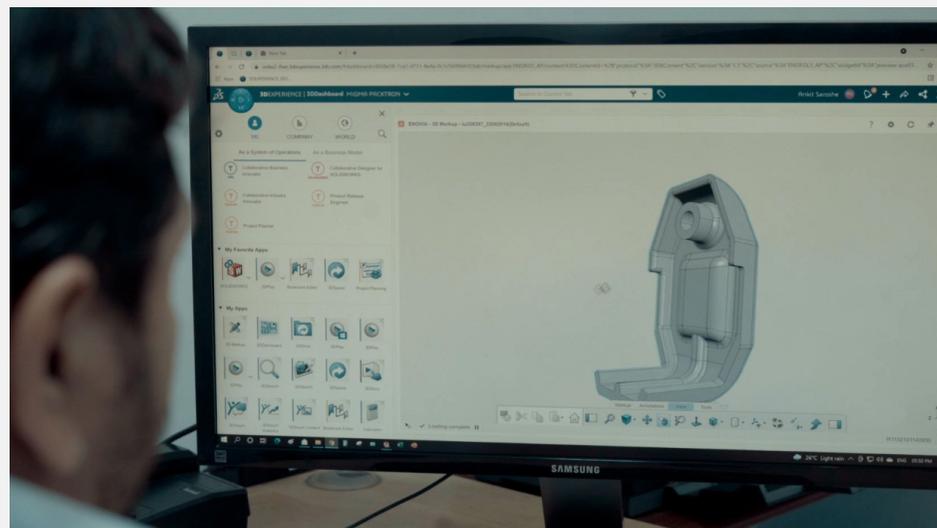
Migma Packtron社が、時間の節約、コスト削減、市場投入までの時間の短縮を実現

インドの商用車ダッシュボードおよび自動車内装部品の大手メーカーであるMigma Packtron社は**3DEXPERIENCE Works**ソリューションを導入し、以下の効果を獲得しました。

- ・ワークフローの定型化
- ・設計サイクルを30%短縮
- ・市場投入までの時間を20%短縮
- ・インフラ、IT、ソフトウェア メンテナンスのコストを削減
- ・組織にとって最も重要なリソースである人、ソフトウェア ツール、データを連携

Migma Packtron社のディレクターであるNitin Raut氏によると、SOLIDWORKS 設計ソフトウェアと**3DEXPERIENCE** プラットフォームを組み合わせる結果、チームはプロジェクトの計画、実行、進捗状況確認をリアルタイムで行えるようになりました。

3DEXPERIENCE Worksは、Migma Packtron社が開発プロセスと製造プロセスをさらに合理化できるようサポートしました。部門内と部門間のそれぞれでコラボレーションを促進することで、製品品質、リビジョン管理、データセキュリティ、情報やデータへのアクセスを改善しただけでなく、リリース プロセス、変更管理、部門間の標準化を円滑に進められるようになりました。また、インフラ、IT、ソフトウェア メンテナンスのコストも削減することができました。



活用事例フル版

Migma Packtron社の活用事例の全文は、[こちら](#)をクリックしてご覧ください。



第1章：
現在CEOが直面しているビジネス上の課題

第2章：
ビジネス イノベーション ポートフォリオでパフォーマンスを最大化

第3章：
データを活用し、よりの確なビジネス上の意思決定を下す

第4章：
リーダーシップと人材の強化

第5章：
お客様第一の成長を実現

第6章：
3DEXPERIENCE WORKSで将来を見据えたビジネスを実現

事例紹介：
Migma Packtron

リーダーが将来に対応する能力を拡大

リーダーが将来に対応する能力を拡大

3DEXPERIENCE Worksポートフォリオは、いつでもどこでも利用できる一元管理された情報を提供します。リーダーは、利用しうる最も正確かつ完全な知識を活用して、潜在的な機会や課題を探すことができます。

過去の意思決定を活用し、新しい洞察に変えることも可能です。予測やトレンド データは説明可能および追跡可能であり、実用的です。意思決定はデータ ソースやコンテキストだけでなく、関連付けられたアクションや業務にも関連付けられたままになります。

そうすることで、CEOや他の上級リーダーは、より適切な情報に基づいたビジネス上の意思決定を行い、迅速かつタイムリーに変化に対応できます。**3DEXPERIENCE Works**は、より大きな未来を想像し、競争の一步先を進み続けるために必要な俊敏性と柔軟性を実現します。これこそが、**3DEXPERIENCE Works**の導入によって経営者が得ることのできる自信です。



3DEXPERIENCE Worksの詳細については、

www.3dexperienceworks.comをご覧ください。お近くのSOLIDWORKS販売代理店にお問い合わせください。

ダッソー・システムズの**3D**エクスペリエンス・プラットフォームでは、11の業界を対象に各ブランド製品を強力に統合し、各業界で必要とされるさまざまなインダストリー・ソリューション・エクスペリエンスを提供しています。

ダッソー・システムズは、**3D**エクスペリエンス企業として、人々の進歩を促す役割を担います。当社は持続可能なイノベーションの実現に向けて、企業や人々が利用する3Dのバーチャル コラボレーション環境を提供しています。当社のお客様は、**3D**エクスペリエンス・プラットフォームとアプリケーションを使って現実世界の「バーチャル エクスペリエンス ツイン」を生み出し、さらなるイノベーション、学び、生産活動を追求しています。

ダッソー・システムズの約2万人の従業員は、140カ国以上、あらゆる規模、業種の27万社以上のお客様に価値を提供します。より詳細な情報は、www.3ds.com（英語）、www.3ds.com/ja（日本語）をご参照ください。



3DEXPERIENCE

第1章：
現在CEOが直面しているビジネス上の課題

第2章：
ビジネス イノベーション ポートフォリオでパフォーマンスを最大化

第3章：
データを活用し、よりの確かなビジネス上の意思決定を下す

第4章：
リーダーシップと人材の強化

第5章：
お客様第一の成長を実現

第6章：
3DEXPERIENCE WORKSで将来を見据えたビジネスを実現

事例紹介：
Migma Packtron

リーダーが将来に対応する能力を拡大