

OTTENERE UNA CRESCITA SOSTENIBILE CON UN PORTFOLIO DI PRODOTTI PER L'INNOVAZIONE AZIENDALE

Il punto di vista del dirigente

CAPITOLO 1:
LE SFIDE AZIENDALI
DI OGGI PER I CEO

CAPITOLO 2:
MASSIMIZZA LE
PRESTAZIONI CON UN
PORTFOLIO DI PRODOTTI
PER L'INNOVAZIONE
AZIENDALE

CAPITOLO 3:
UTILIZZA I DATI PER
PRENDERE DECISIONI
AZIENDALI MIGLIORI

CAPITOLO 4:
LIBERA IL POTENZIALE
DELLA LEADERSHIP E
DEL TALENTO

CAPITOLO 5:
PROMUOVI UNA CRESCITA
ORIENTATA AL CLIENTE

CAPITOLO 6:
PREPARA LA TUA AZIENDA
PER IL FUTURO CON
3DEXPERIENCE WORKS

UN ESEMPIO PERFETTO:
MIGMA PACKTRON

ESPANDI LE FUNZIONALITÀ
A PROVA DI FUTURO

CAPITOLO 1:

LE SFIDE AZIENDALI DI OGGI PER I CEO

In tutto il mondo, le organizzazioni stanno sperimentando nuovi livelli di cambiamento e interruzioni. Di conseguenza, i CEO devono affrontare diverse importanti sfide aziendali, tra cui:

Resistere alla volatilità del mercato e ai cambiamenti

La rapida evoluzione delle condizioni economiche e di mercato, i colli di bottiglia della supply chain, la carenza di manodopera e risorse, i cambiamenti dei requisiti normativi e l'aumento dei costi continuano a mettere in crisi i piani attentamente ideati dai dirigenti.

Attrarre e consolidare i rapporti con i talenti

Assumere e consolidare i rapporti con il talento giusto è il segreto del successo aziendale. Le recenti "grandi dimissioni" hanno reso ancora più difficile attrarre e consolidare i rapporti con i migliori talenti. Offrire pacchetti competitivi non è più sufficiente. I dipendenti sono alla ricerca anche di flessibilità sul luogo di lavoro, trasparenza nel processo decisionale, equilibrio tra vita lavorativa e vita privata e risultati significativi, solo per citare alcuni requisiti.

Soddisfare le esigenze e le aspettative in rapida evoluzione dei clienti

Una delle sfide più importanti che i leader aziendali devono affrontare consiste nell'anticipare i desideri e le esigenze dei clienti nell'era dell'esperienza. I clienti vogliono i prodotti, i servizi e le esperienze più innovativi, offerti a un prezzo inferiore, in modo rapido e sostenibile. Le organizzazioni che utilizzano vari sistemi e processi hanno difficoltà a gestire i cambiamenti delle preferenze e delle richieste dei consumatori, rischiando così di perdere clienti a vantaggio della concorrenza. La sostenibilità sta diventando una parte sempre più importante della proposta del valore del prodotto e dei criteri di scelta del cliente. Adeguarsi alle esigenze del mercato in rapida evoluzione è essenziale per far crescere e mantenere una base clienti fedele.



Il rischio di rimanere indietro

La tecnologia può aiutare a risolvere molti problemi del settore; tuttavia, per molte aziende, la trasformazione digitale non sta avvenendo in modo abbastanza veloce. La maggior parte delle aziende sta ancora facendo i conti con strumenti scollegati e informazioni diverse; i reparti lavorano in modo isolato e dedicano troppo tempo alla comunicazione disgiunta e ad altre attività senza valore aggiunto.

Una scarsa collaborazione ha un costo a livello aziendale

Su 155 produttori intervistati:

- Il **93%** segnala di aver bisogno di migliorare l'aspetto della collaborazione
- Il **61%** segnala ritardi nel time-to-market
- Il **60%** ha riscontrato costi di sviluppo più elevati
- Il **56%** segnala costi dei prodotti più elevati
- Il **49%** ha riscontrato problemi di qualità
- Il **34%** non ha rispettato i requisiti del mercato

[Studio di ricerca Tech-Clarity](#)

CAPITOLO 1:
**LE SFIDE AZIENDALI
DI OGGI PER I CEO**

CAPITOLO 2:
**MASSIMIZZA LE
PRESTAZIONI CON UN
PORTFOLIO DI PRODOTTI
PER L'INNOVAZIONE
AZIENDALE**

CAPITOLO 3:
**UTILIZZA I DATI PER
PRENDERE DECISIONI
AZIENDALI MIGLIORI**

CAPITOLO 4:
**LIBERA IL POTENZIALE
DELLA LEADERSHIP E
DEL TALENTO**

CAPITOLO 5:
**PROMUOVI UNA CRESCITA
ORIENTATA AL CLIENTE**

CAPITOLO 6:
**PREPARA LA TUA AZIENDA
PER IL FUTURO CON
3DEXPERIENCE WORKS**

UN ESEMPIO PERFETTO:
MIGMA PACKTRON

**ESPANDI LE FUNZIONALITÀ
A PROVA DI FUTURO**

CAPITOLO 2:

MASSIMIZZA LE PRESTAZIONI CON UN PORTFOLIO DI PRODOTTI PER L'INNOVAZIONE AZIENDALE

Per garantire il successo di un prodotto è necessario poter adattare rapidamente il progetto all'interno del processo di produzione in base alle mutevoli condizioni economiche e di mercato. La tecnologia può aiutare le organizzazioni a diventare più agili in diversi modi:

- Identificando le opportunità e offrendo nuovo valore ai clienti
- Motivando i talenti
- Ampliando le capacità aziendali
- Creando nuovi modelli di profitto

Un esempio di questa tecnologia è un portfolio di prodotti per l'innovazione aziendale che promuova l'agilità e la resilienza dell'azienda. Ciò avviene attraverso il consolidamento e la connessione di strumenti, persone e dati nel cloud, fornendo visibilità in tempo reale sui dati aziendali e di sviluppo dei prodotti, migliorando il processo decisionale, aumentando l'efficienza e accelerando l'innovazione e il time-to-market.

Perseguì l'agilità e la resilienza aziendale

Un portfolio di prodotti per l'innovazione aziendale incentrato sui dati di sviluppo dei prodotti consente una maggiore agilità poiché riunisce l'intera organizzazione in un unico ecosistema. Connettere ideazione, progettazione, simulazione, produzione, marketing, vendite e servizi per l'intero ciclo di vita dei prodotti consente alle aziende di sviluppare prodotti ed esperienze in modo più rapido, accelerando il time-to-market.

Un portfolio di prodotti per l'innovazione aziendale crea un'unica fonte di dati per tutti i progetti, in ogni fase, scongiurando errori, attività dispendiose, rilavorazioni, ritardi e costi imprevisti. I dati in tempo reale consentono ai leader di prendere decisioni migliori, offrire prodotti ed esperienze più interessanti ottenendo una maggiore efficienza. Così, le organizzazioni hanno la possibilità di semplificare lo sviluppo dei prodotti, incrementare la produttività, stimolare la crescita e affrontare le sfide poste dalla rapida evoluzione dell'odierno mercato produttivo.



Crescita sostenibile a lungo termine

Un portfolio di prodotti per l'innovazione aziendale accelera i flussi di lavoro per lo sviluppo dei prodotti, il time-to-market e l'agilità, consentendo la crescita guidata dai prodotti nei mercati competitivi. Un portfolio di prodotti per l'innovazione aziendale consente a un'organizzazione di offrire innovazione continua, garantendo nuove opportunità, una maggiore redditività e prospettive aziendali a lungo termine.

CAPITOLO 1:
LE SFIDE AZIENDALI
DI OGGI PER I CEO

CAPITOLO 2:
MASSIMIZZA LE
PRESTAZIONI CON UN
PORTFOLIO DI PRODOTTI
PER L'INNOVAZIONE
AZIENDALE

CAPITOLO 3:
UTILIZZA I DATI PER
PRENDERE DECISIONI
AZIENDALI MIGLIORI

CAPITOLO 4:
LIBERA IL POTENZIALE
DELLA LEADERSHIP E
DEL TALENTO

CAPITOLO 5:
PROMUOVI UNA CRESCITA
ORIENTATA AL CLIENTE

CAPITOLO 6:
PREPARA LA TUA AZIENDA
PER IL FUTURO CON
3DEXPERIENCE WORKS

UN ESEMPIO PERFETTO:
MIGMA PACKTRON

ESPANDI LE FUNZIONALITÀ
A PROVA DI FUTURO

CAPITOLO 3:

UTILIZZA I DATI PER PRENDERE DECISIONI AZIENDALI MIGLIORI

Un portfolio di prodotti per l'innovazione aziendale sostituisce gli strumenti scollegati e unisce digitalmente tutti gli aspetti di un'azienda. Una serie di applicazioni aziendali pensate per lo sviluppo dei prodotti utilizzano e producono un unico set di dati diffuso in tutta l'azienda che permette di eliminare gli errori e fornisce al team di gestione informazioni preziose e immediate per prendere decisioni aziendali critiche.

La visibilità in tempo reale sui dati aiuta i leader aziendali a:

- Misurare le prestazioni
- Misurare e gestire i rischi
- Gestire i costi
- Identificare nuove opportunità
- Ridurre gli sprechi e le ripetizioni
- Adattare e rispondere in modo rapido e preciso ai cambiamenti del mercato, alle richieste dei consumatori e alle normative
- Consentire all'intera organizzazione di partecipare a risultati aziendali più solidi

Attraverso dashboard completi, i dirigenti possono risparmiare tempo nel processo di ricerca e nel tentativo di dare un senso ai big data fornendo informazioni e dettagli tempestivi. È possibile aggregare e condividere informazioni in tempo reale, come la preparazione dei prodotti o le attività della concorrenza, per apportare modifiche aziendali in risposta a condizioni di mercato in rapido mutamento. La piena visibilità durante l'intero ciclo di vita del prodotto aiuta i leader a incrementare il vantaggio competitivo della propria organizzazione e a operare in modo più agile.



CAPITOLO 1:
LE SFIDE AZIENDALI
DI OGGI PER I CEO

CAPITOLO 2:
MASSIMIZZA LE
PRESTAZIONI CON UN
PORTFOLIO DI PRODOTTI
PER L'INNOVAZIONE
AZIENDALE

CAPITOLO 3:
UTILIZZA I DATI PER
PRENDERE DECISIONI
AZIENDALI MIGLIORI

CAPITOLO 4:
LIBERA IL POTENZIALE
DELLA LEADERSHIP E
DEL TALENTO

CAPITOLO 5:
PROMUOVI UNA CRESCITA
ORIENTATA AL CLIENTE

CAPITOLO 6:
PREPARA LA TUA AZIENDA
PER IL FUTURO CON
3DEXPERIENCE WORKS

UN ESEMPIO PERFETTO:
MIGMA PACKTRON

ESPANDI LE FUNZIONALITÀ
A PROVA DI FUTURO

CAPITOLO 4:

LIBERA IL POTENZIALE DELLA LEADERSHIP E DEL TALENTO

Le grandi idee si sviluppano nei luoghi più diversi e i leader devono riunire le persone migliori per garantire una collaborazione completa, consentendo a tutti all'interno dell'azienda di contribuire, indipendentemente dalla loro funzione o sede. Ciò si ottiene con un approccio incentrato su una piattaforma basata sul cloud che supporta modalità di lavoro flessibili, anche per team remoti e geograficamente distanti. I team possono visualizzare, condividere e dare il proprio contributo a un'unica fonte di dati, migliorando la collaborazione, la gestione dei progetti e la tracciabilità, aumentando l'efficienza ed eliminando errori e rilavorazioni.

I cicli di innovazione e i flussi di lavoro continui consentono a tutti i dipendenti di dare un contributo positivo attraverso un'acquisizione e un riutilizzo efficiente delle proprie conoscenze e del proprio know-how allo scopo di condividerli facilmente con il resto dell'organizzazione. L'intelligence del progetto può essere riadattata per creare relazioni tra i progetti e realizzare rapidamente innovazioni. Acquisendo conoscenze e know-how, l'azienda è in grado di acquisire nuovi talenti più rapidamente.

Non solo le aziende devono consolidare il rapporto con i propri dipendenti attuali e motivarli, ma devono anche ottimizzare l'assegnazione dei dipendenti ai diversi progetti e abbinare le mansioni al giusto livello di competenze. Anche in questo caso, la tecnologia può essere d'aiuto grazie agli strumenti di gestione dei progetti e ad agili schede di brainstorming che si integrano perfettamente con i flussi di lavoro di sviluppo dei prodotti.



CAPITOLO 1:
LE SFIDE AZIENDALI
DI OGGI PER I CEO

CAPITOLO 2:
MASSIMIZZA LE
PRESTAZIONI CON UN
PORTFOLIO DI PRODOTTI
PER L'INNOVAZIONE
AZIENDALE

CAPITOLO 3:
UTILIZZA I DATI PER
PRENDERE DECISIONI
AZIENDALI MIGLIORI

CAPITOLO 4:
LIBERA IL POTENZIALE
DELLA LEADERSHIP E
DEL TALENTO

CAPITOLO 5:
PROMUOVI UNA CRESCITA
ORIENTATA AL CLIENTE

CAPITOLO 6:
PREPARA LA TUA AZIENDA
PER IL FUTURO CON
3DEXPERIENCE WORKS

UN ESEMPIO PERFETTO:
MIGMA PACKTRON

ESPANDI LE FUNZIONALITÀ
A PROVA DI FUTURO



CAPITOLO 5: **PROMUOVI UNA CRESCITA ORIENTATA AL CLIENTE**

Un portfolio di prodotti per l'innovazione aziendale permette alle organizzazioni di offrire nuovo valore ai clienti con prodotti, esperienze e servizi più innovativi che soddisfano e superano le esigenze dei clienti, aumentando la capacità di:

- Fornire prodotti innovativi in modo più veloce
- Fornire un preventivo accurato dei tempi di consegna
- Soddisfare le date di consegna dei clienti
- Fornire prodotti di qualità
- Guadagnarsi la fedeltà dei clienti
- Identificare nuove opportunità
- Aprirsi a nuovi mercati
- Aumentare l'attuale quota di mercato

Un approccio incentrato su piattaforma consente un ciclo di feedback continuo e promuove la capacità del team di sviluppo dei prodotti di integrare rapidamente il feedback dei clienti e i mutevoli requisiti del mercato. L'integrazione del feedback nelle prime fasi del processo di progettazione consente di realizzare prodotti e servizi personalizzati in modo più rapido, aumentando la redditività e la soddisfazione dei clienti.

Questo livello di feedback consente inoltre di estrarre i dati dei clienti per identificare nuove opportunità di mercato, fornendo informazioni su come i clienti utilizzano prodotti e servizi e sui tipi di prodotti e servizi richiesti.

CAPITOLO 1:
**LE SFIDE AZIENDALI
DI OGGI PER I CEO**

CAPITOLO 2:
**MASSIMIZZA LE
PRESTAZIONI CON UN
PORTFOLIO DI PRODOTTI
PER L'INNOVAZIONE
AZIENDALE**

CAPITOLO 3:
**UTILIZZA I DATI PER
PRENDERE DECISIONI
AZIENDALI MIGLIORI**

CAPITOLO 4:
**LIBERA IL POTENZIALE
DELLA LEADERSHIP E
DEL TALENTO**

CAPITOLO 5:
**PROMUOVI UNA CRESCITA
ORIENTATA AL CLIENTE**

CAPITOLO 6:
**PREPARA LA TUA AZIENDA
PER IL FUTURO CON
3DEXPERIENCE WORKS**

**UN ESEMPIO PERFETTO:
MIGMA PACKTRON**

**ESPANDI LE FUNZIONALITÀ
A PROVA DI FUTURO**

PREPARA LA TUA AZIENDA PER IL FUTURO CON 3DEXPERIENCE WORKS

Un portfolio di prodotti per l'innovazione aziendale attualmente disponibili sul mercato è **3DEXPERIENCE® Works**, che permette ai leader di espandere funzionalità a prova di futuro connettendo intere organizzazioni (persone, applicazioni e dati in tempo reale) in un'unica piattaforma per accelerare il time-to-market, ridurre i costi, aumentare la qualità e migliorare i margini di profitto. **3DEXPERIENCE Works** è un portfolio completo creato appositamente per l'innovazione, che sfrutta la piattaforma **3DEXPERIENCE** basata sul cloud, il CAD 3D **SOLIDWORKS®** e altri strumenti all'avanguardia di Dassault Systèmes per la progettazione, la simulazione, la produzione e il marketing. Un unico ambiente collaborativo unificato consente a tutte le persone coinvolte nello sviluppo dei prodotti di contribuire al processo di innovazione. Quando ogni singola parte interessata ha accesso in tempo reale agli strumenti e alle informazioni giuste, le aziende possono migliorare la produttività, accelerare l'innovazione e rispondere rapidamente alle mutevoli richieste del mercato.

Oggi, i CEO di successo preparano le proprie organizzazioni alle sfide del futuro mediante la digitalizzazione e la connessione di tutte le aree aziendali. Ciò consente ai leader di modernizzare il modo in cui innovano, operano e offrono valore ai clienti. L'obiettivo è trasformare l'ecosistema aziendale in un terreno fertile per lo sviluppo di grandi idee e ciò significa che tutti, dai dipendenti agli attori della catena del valore, possono collaborare efficacemente per realizzare la visione dell'azienda con **3DEXPERIENCE Works**.



Crea una crescita sostenibile in tutta l'organizzazione con 3DEXPERIENCE Works:

- Affronta la volatilità del mercato e le interruzioni
- Attira e consolida il rapporto con i talenti
- Soddisfa le esigenze e le aspettative in rapida evoluzione dei clienti
- Offri nuovo valore ai clienti
- Modernizza il tuo modo di innovare e operare
- Identifica le opportunità di reddito nuove e future
- Espandi le funzionalità a prova di futuro
- Persegui l'agilità e la resilienza aziendale

CAPITOLO 1:
LE SFIDE AZIENDALI
DI OGGI PER I CEO

CAPITOLO 2:
MASSIMIZZA LE
PRESTAZIONI CON UN
PORTFOLIO DI PRODOTTI
PER L'INNOVAZIONE
AZIENDALE

CAPITOLO 3:
UTILIZZA I DATI PER
PRENDERE DECISIONI
AZIENDALI MIGLIORI

CAPITOLO 4:
LIBERA IL POTENZIALE
DELLA LEADERSHIP E
DEL TALENTO

CAPITOLO 5:
PROMUOVI UNA CRESCITA
ORIENTATA AL CLIENTE

CAPITOLO 6:
PREPARA LA TUA AZIENDA
PER IL FUTURO CON
3DEXPERIENCE WORKS

UN ESEMPIO PERFETTO:
MIGMA PACKTRON

ESPANDI LE FUNZIONALITÀ
A PROVA DI FUTURO

... UN ESEMPIO PERFETTO

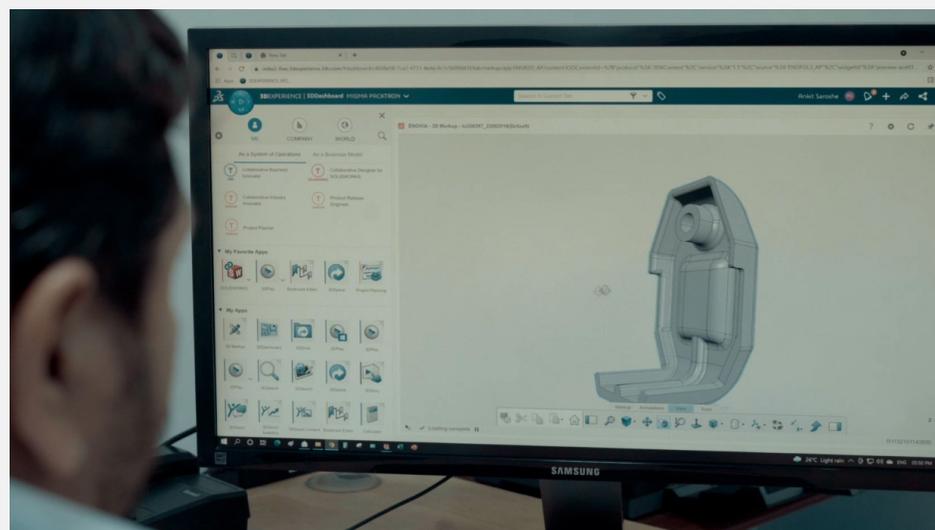
MIGMA PACKTRON CONSENTE DI RISPARIARE TEMPO, RIDURRE I COSTI E ACCELERARE IL TIME-TO-MARKET

Da quando ha adottato le soluzioni **3DEXPERIENCE Works**, Migma Packtron, il produttore indiano leader di cruscotti per veicoli commerciali e componenti per interni di automobili, ha ottenuto quanto segue:

- Flussi di lavoro strutturati
- Riduzione dei cicli di progettazione del 30%
- Riduzione del time-to-market del 20%
- Diminuzione dei costi legati a infrastruttura, IT e manutenzione del software
- Collegamento delle risorse più importanti dell'organizzazione: personale, strumenti software e dati

Come spiega Nitin Raut, direttore di Migma Packtron, la combinazione del software di progettazione **SOLIDWORKS** e della piattaforma **3DEXPERIENCE** permette ai nostri team di pianificare, elaborare e monitorare lo stato dei progetti in tempo reale.

3DEXPERIENCE Works ha aiutato Migma Packtron a semplificare i processi di sviluppo e produzione e a facilitare la collaborazione sia all'interno dei reparti che tra i vari reparti, al fine di migliorare non solo la qualità dei prodotti, i controlli di revisione, la sicurezza dei dati e l'accesso alle informazioni e ai dati, ma anche facilitare i processi di rilascio, la gestione delle modifiche e la standardizzazione nell'intera organizzazione. L'azienda ha inoltre ridotto i costi relativi a infrastruttura, IT e manutenzione del software.



LEGGI L'INTERO ARTICOLO

Per leggere la storia completa di Migma Packtron, [fai clic qui](#).



CAPITOLO 1:
LE SFIDE AZIENDALI
DI OGGI PER I CEO

CAPITOLO 2:
MASSIMIZZA LE
PRESTAZIONI CON UN
PORTFOLIO DI PRODOTTI
PER L'INNOVAZIONE
AZIENDALE

CAPITOLO 3:
UTILIZZA I DATI PER
PRENDERE DECISIONI
AZIENDALI MIGLIORI

CAPITOLO 4:
LIBERA IL POTENZIALE
DELLA LEADERSHIP E
DEL TALENTO

CAPITOLO 5:
PROMUOVI UNA CRESCITA
ORIENTATA AL CLIENTE

CAPITOLO 6:
PREPARA LA TUA AZIENDA
PER IL FUTURO CON
3DEXPERIENCE WORKS

UN ESEMPIO PERFETTO:
MIGMA PACKTRON

ESPANDI LE FUNZIONALITÀ
A PROVA DI FUTURO

ESPANDI LE FUNZIONALITÀ A PROVA DI FUTURO

Il portfolio **3DEXPERIENCE Works** fornisce un'unica fonte di dati, disponibile in qualsiasi momento e ovunque. I leader possono analizzare le opportunità e le sfide che si profilano all'orizzonte avvalendosi delle conoscenze più accurate e complete disponibili.

Le decisioni passate possono essere utilizzate come riferimento e trasformate in nuove informazioni. Le previsioni e i dati sulle tendenze sono spiegabili, tracciabili e utilizzabili. Le decisioni rimangono collegate alle fonti di dati e al contesto, nonché alle azioni e alle assegnazioni associate.

Ciò consente ai CEO e agli altri dirigenti di prendere decisioni aziendali più informate e di reagire in modo rapido e tempestivo ai cambiamenti. Con **3DEXPERIENCE Works** hai a disposizione l'agilità e la resilienza necessarie per immaginare un futuro più ambizioso ed essere sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza. Questo è il livello di sicurezza che **3DEXPERIENCE Works** può offrire ai dirigenti.



Per ulteriori informazioni su **3DEXPERIENCE Works**,
visita il sito www.3dexperienceworks.com o contatta il rivenditore SOLIDWORKS di zona.

La piattaforma **3DEXPERIENCE®** migliora le applicazioni del marchio al servizio di 11 settori industriali ed offre un'ampia gamma di esperienze di soluzioni industriali.

Dassault Systèmes, the **3DEXPERIENCE Company**, è un catalizzatore per il progresso umano. Mettiamo a disposizione di aziende e privati ambienti di collaborazione virtuali in cui immaginare innovazioni per un mondo sostenibile. Creando riproduzioni virtuali esatte del mondo reale con le nostre applicazioni e la piattaforma **3DEXPERIENCE**, i nostri clienti ampliano i confini dell'innovazione, dell'apprendimento e della produzione.

I 20.000 dipendenti di Dassault Systèmes offrono valore a oltre 270.000 aziende di tutte le dimensioni e di tutti i settori industriali in oltre 140 Paesi. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web www.3ds.com/it.



3DEXPERIENCE®

 **DASSAULT SYSTEMES** | The **3DEXPERIENCE®** Company

Europa/Medio Oriente/Africa
Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
Francia

Asia/Pacifico
Dassault Systèmes K.K.
ThinkPark Tower,
2-1-1 Osaki, Shinagawa-ku,
Tokyo 141-6020
Giappone

Americhe
Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, MA 02451 USA

CAPITOLO 1:
**LE SFIDE AZIENDALI
DI OGGI PER I CEO**

CAPITOLO 2:
**MASSIMIZZA LE
PRESTAZIONI CON UN
PORTFOLIO DI PRODOTTI
PER L'INNOVAZIONE
AZIENDALE**

CAPITOLO 3:
**UTILIZZA I DATI PER
PRENDERE DECISIONI
AZIENDALI MIGLIORI**

CAPITOLO 4:
**LIBERA IL POTENZIALE
DELLA LEADERSHIP E
DEL TALENTO**

CAPITOLO 5:
**PROMUOVI UNA CRESCITA
ORIENTATA AL CLIENTE**

CAPITOLO 6:
**PREPARA LA TUA AZIENDA
PER IL FUTURO CON
3DEXPERIENCE WORKS**

UN ESEMPIO PERFETTO:
MIGMA PACKTRON

ESPANDI LE FUNZIONALITÀ
A PROVA DI FUTURO