

# LOGRAR UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE CON UNA CARTERA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La perspectiva del ejecutivo

**CAPÍTULO 1:  
DESAFÍOS EMPRESARIALES  
A LOS QUE SE ENFRENTAN  
HOY LOS DIRECTORES  
EJECUTIVOS**

**CAPÍTULO 2:  
MAXIMICE EL RENDIMIENTO  
CON UNA CARTERA DE  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

**CAPÍTULO 3:  
APROVECHE LOS  
DATOS PARA TOMAR  
MEJORES DECISIONES  
EMPRESARIALES**

**CAPÍTULO 4:  
IMPULSE EL LIDERAZGO Y  
EL TALENTO**

**CAPÍTULO 5:  
OFREZCA UN CRECIMIENTO  
CENTRADO EN EL CLIENTE**

**CAPÍTULO 6:  
PREPARE SU NEGOCIO  
PARA EL FUTURO CON  
3DEXPERIENCE WORKS**

**UN BUEN EJEMPLO:  
MIGMA PACKTRON**

**AMPLÍE LAS CAPACIDADES  
LISTAS PARA EL FUTURO**

## CAPÍTULO 1:

# DESAFÍOS EMPRESARIALES A LOS QUE SE ENFRENTAN HOY LOS DIRECTORES EJECUTIVOS

Las organizaciones de todo el mundo están haciendo frente a nuevos niveles de cambios y alteraciones. Por ello, los directores ejecutivos se encuentran ante varios desafíos empresariales importantes, incluidos los siguientes:

### Fortaleza ante la volatilidad y la desorganización del mercado

Los rápidos cambios en las condiciones económicas y del mercado, los cuellos de botella de la cadena de suministro, la escasez de mano de obra y recursos, los constantes cambios en los requisitos normativos y el aumento de los costos siguen poniendo a prueba los planes mejor diseñados de muchos ejecutivos.

### Atracción y retención del talento

Contratar al talento adecuado y conseguir retenerlo es un factor clave para el éxito empresarial. La reciente "gran renuncia" ha hecho que cada vez sea más difícil atraer y retener a los grandes talentos. Ya no basta con ofrecer paquetes competitivos, porque los empleados también desean flexibilidad en el puesto de trabajo, transparencia en la toma de decisiones, conciliación entre la vida laboral y la personal, así como unos resultados impactantes, por nombrar unas cuantas ventajas.

### Cumplimiento de unas necesidades y expectativas de los clientes en constante cambio

Uno de los mayores desafíos a los que hacen frente los líderes es la anticipación de las necesidades y los deseos de los clientes en la era de la experiencia. Los clientes quieren los productos, los servicios y las experiencias más innovadores a un precio más bajo, rápido y de manera sostenible. Las organizaciones que utilizan sistemas y procesos diferentes tienen dificultades para adaptarse a los cambios en las preferencias y demandas de los consumidores. Esto puede provocar que pierdan clientes frente a la competencia. La sostenibilidad se está convirtiendo en una parte cada vez más importante de la propuesta de valor del producto, así como de los criterios que tiene en cuenta el cliente a la hora de elegir. Adaptarse a las necesidades en constante cambio del mercado resulta fundamental para conseguir que la base de clientes leales aumente y se mantenga.



### El peligro de quedarse atrás

La tecnología puede ayudar a resolver muchos problemas del sector; sin embargo, para muchas empresas, la transformación digital no se está produciendo a un ritmo lo suficientemente rápido. La mayoría de las empresas siguen trabajando con herramientas desconectadas e información distinta; los departamentos trabajan en silos y dedican demasiado tiempo a procesos de comunicación inconexos y a otras tareas sin valor añadido.

### La colaboración deficiente tiene un coste empresarial

*De 155 fabricantes encuestados:*

- Un **93 %** afirma que necesita mejorar el nivel de colaboración
- Un **61 %** habla de retrasos en el tiempo de comercialización
- Un **60 %** ha experimentado un aumento de los costes de desarrollo
- Un **56 %** informa de costes de productos más elevados
- Un **49 %** ha experimentado problemas con la calidad
- Un **34 %** ha incumplido los requisitos del mercado

[Estudio de investigación de Tech-Clarity](#)

CAPÍTULO 1:  
DESAFÍOS EMPRESARIALES  
A LOS QUE SE ENFRENTAN  
HOY LOS DIRECTORES  
EJECUTIVOS

CAPÍTULO 2:  
MAXIMICE EL RENDIMIENTO  
CON UNA CARTERA DE  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL

CAPÍTULO 3:  
APROVECHE LOS  
DATOS PARA TOMAR  
MEJORES DECISIONES  
EMPRESARIALES

CAPÍTULO 4:  
IMPULSE EL LIDERAZGO Y  
EL TALENTO

CAPÍTULO 5:  
OFREZCA UN CRECIMIENTO  
CENTRADO EN EL CLIENTE

CAPÍTULO 6:  
PREPARE SU NEGOCIO  
PARA EL FUTURO CON  
3DEXPERIENCE WORKS

UN BUEN EJEMPLO:  
MIGMA PACKTRON

AMPLÍE LAS CAPACIDADES  
LISTAS PARA EL FUTURO

## CAPÍTULO 2:

# MAXIMICE EL RENDIMIENTO CON UNA CARTERA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Para garantizar el éxito de un producto se requiere agilidad para cambiar y adaptar rápidamente el diseño en el proceso de fabricación a las cambiantes condiciones económicas y del mercado. La tecnología puede ayudar a las organizaciones a volverse más ágiles de varias maneras. Les permite:

- Identificar oportunidades y ofrecer un nuevo valor al cliente
- Potenciar el talento
- Ampliar las capacidades empresariales
- Crear nuevos modelos de beneficios

Un ejemplo de dicha tecnología es una cartera de innovación empresarial para toda la compañía que fomente la agilidad y la resistencia del negocio. Para ello, consolida y conecta las herramientas, las personas y los datos en la nube, ofreciendo visibilidad en tiempo real de los datos empresariales y de desarrollo de productos, mejorando el proceso de toma de decisiones, aumentando las eficiencias y acelerando la innovación y el tiempo de comercialización.

## Objetivo de agilidad y resistencia del negocio

Una cartera de innovación empresarial que ofrece datos de desarrollo de productos permite una mayor agilidad al hacer que toda la organización trabaje en un solo ecosistema. Al conectar la generación de la idea, el diseño, la simulación, la fabricación, el marketing, las ventas y los servicios durante todo el ciclo de vida del producto, las empresas pueden desarrollar productos y experiencias de forma más rápida, lo que acelera el tiempo de comercialización.

Una cartera de innovación empresarial crea una única fuente de información para todos los proyectos, en cada etapa, lo que permite eliminar errores, repeticiones del trabajo, retrasos y costes inesperados. Con los datos en tiempo real los líderes pueden tomar mejores decisiones, entregar productos y experiencias más atractivos y conseguir una mayor eficiencia. De esta forma, las organizaciones pueden optimizar el desarrollo de los productos, aumentar la productividad, fomentar el crecimiento y cumplir con los retos presentes en el vertiginoso panorama de fabricación actual.



## Crecimiento sostenible a largo plazo

Una cartera de innovación empresarial acelera los flujos de trabajo de desarrollo de productos, el tiempo de comercialización y la agilidad, además de permitir el crecimiento centrado en productos en mercados competitivos. Una cartera de innovación empresarial permite a una organización ofrecer innovación continua, garantizar nuevas oportunidades, una mayor rentabilidad y una perspectiva empresarial a largo plazo.

CAPÍTULO 1:  
**DESAFÍOS EMPRESARIALES  
A LOS QUE SE ENFRENTAN  
HOY LOS DIRECTORES  
EJECUTIVOS**

CAPÍTULO 2:  
**MAXIMICE EL RENDIMIENTO  
CON UNA CARTERA DE  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

CAPÍTULO 3:  
**APROVECHE LOS  
DATOS PARA TOMAR  
MEJORES DECISIONES  
EMPRESARIALES**

CAPÍTULO 4:  
**IMPULSE EL LIDERAZGO Y  
EL TALENTO**

CAPÍTULO 5:  
**OFREZCA UN CRECIMIENTO  
CENTRADO EN EL CLIENTE**

CAPÍTULO 6:  
**PREPARE SU NEGOCIO  
PARA EL FUTURO CON  
3DEXPERIENCE WORKS**

UN BUEN EJEMPLO:  
**MIGMA PACKTRON**

**AMPLÍE LAS CAPACIDADES  
LISTAS PARA EL FUTURO**

## CAPÍTULO 3:

# APROVECHE LOS DATOS PARA TOMAR MEJORES DECISIONES EMPRESARIALES

Una cartera de innovación empresarial acaba con las herramientas desconectadas y unifica digitalmente todos los aspectos de una empresa. Las distintas aplicaciones empresariales y de desarrollo de productos usan y generan un solo conjunto de datos que se puede utilizar directamente en toda la empresa, con lo que se eliminan errores y se proporciona información y perspectivas de gestión valiosas e inmediatas para la toma de decisiones empresariales importantes.

*La visibilidad en tiempo real de los datos ayuda a los líderes corporativos a:*

- Medir el rendimiento
- Medir y gestionar los riesgos
- Gestionar los costes
- Identificar nuevas oportunidades
- Reducir los residuos y las repeticiones
- Adaptarse y responder de manera rápida y precisa a los cambios en el mercado, la demanda de los consumidores y las normativas
- Permitir que toda la organización participe en unos resultados empresariales más satisfactorios

Los paneles integrales permiten que los ejecutivos tarden menos tiempo a la hora de hacer búsquedas e intentar interpretar el big data al aportar información y estadísticas en el momento oportuno. Se puede agregar y compartir información en tiempo real, por ejemplo la relacionada con la preparación del producto o la actividad de la competencia, que permita realizar ajustes comerciales en función de las condiciones en constante cambio del mercado. Al tener una visibilidad completa durante todo el ciclo de vida del producto, los líderes pueden aumentar la ventaja competitiva de sus organizaciones y trabajar con mayor agilidad.



CAPÍTULO 1:  
**DESAFÍOS EMPRESARIALES A LOS QUE SE ENFRENTAN HOY LOS DIRECTORES EJECUTIVOS**

CAPÍTULO 2:  
**MAXIMICE EL RENDIMIENTO CON UNA CARTERA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

CAPÍTULO 3:  
**APROVECHE LOS DATOS PARA TOMAR MEJORES DECISIONES EMPRESARIALES**

CAPÍTULO 4:  
**IMPULSE EL LIDERAZGO Y EL TALENTO**

CAPÍTULO 5:  
**OFREZCA UN CRECIMIENTO CENTRADO EN EL CLIENTE**

CAPÍTULO 6:  
**PREPARE SU NEGOCIO PARA EL FUTURO CON 3DEXPERIENCE WORKS**

UN BUEN EJEMPLO:  
**MIGMA PACKTRON**

AMPLÍE LAS CAPACIDADES LISTAS PARA EL FUTURO

## CAPÍTULO 4:

# IMPULSE EL LIDERAZGO Y EL TALENTO

Las grandes ideas tienen orígenes muy diversos. Los líderes necesitan reunir a los mejores profesionales para garantizar una colaboración inclusiva, que permita a todos los miembros de la empresa colaborar independientemente de su función o ubicación. Esto se logra con un enfoque de plataforma basada en la nube que permite métodos flexibles de trabajo, incluso para equipos remotos y geográficamente dispersos. Los equipos pueden ver, compartir y contribuir a una única fuente de información, lo que permite mejorar la colaboración, la gestión de proyectos y la trazabilidad, aumentar la eficiencia y eliminar errores y repeticiones del trabajo.

Los bucles y flujos de trabajo de innovación continua permiten a todos los empleados hacer una contribución positiva mediante la recopilación y reutilización eficiente de sus conocimientos, que se pueden compartir fácilmente con el resto de la organización. La inteligencia de diseño se puede replantear, con lo que se establecen relaciones entre los proyectos para que se puedan entregar las innovaciones rápidamente. Al aprovechar los conocimientos existentes, la empresa puede agilizar la adquisición de nuevos talentos.

Las empresas no solo deben conservar y motivar a sus empleados actuales, sino que también deben optimizar la asignación de estos a los distintos proyectos, ajustando perfectamente las asignaciones a los niveles de conocimientos adecuados. La tecnología también puede ser útil en este caso, con herramientas de gestión de proyectos y paneles lean para intercambio de ideas totalmente integradas en los flujos de trabajo de desarrollo de productos.



CAPÍTULO 1:  
**DESAFÍOS EMPRESARIALES  
A LOS QUE SE ENFRENTAN  
HOY LOS DIRECTORES  
EJECUTIVOS**

---

CAPÍTULO 2:  
**MAXIMICE EL RENDIMIENTO  
CON UNA CARTERA DE  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

---

CAPÍTULO 3:  
**APROVECHE LOS  
DATOS PARA TOMAR  
MEJORES DECISIONES  
EMPRESARIALES**

---

CAPÍTULO 4:  
**IMPULSE EL LIDERAZGO Y  
EL TALENTO**

---

CAPÍTULO 5:  
**OFREZCA UN CRECIMIENTO  
CENTRADO EN EL CLIENTE**

---

CAPÍTULO 6:  
**PREPARE SU NEGOCIO  
PARA EL FUTURO CON  
3DEXPERIENCE WORKS**

---

UN BUEN EJEMPLO:  
**MIGMA PACKTRON**

---

AMPLÍE LAS CAPACIDADES  
LISTAS PARA EL FUTURO

---



## CAPÍTULO 5: **OFREZCA UN CRECIMIENTO CENTRADO EN EL CLIENTE**

Una cartera de innovación empresarial ayuda a las organizaciones a ofrecer nuevos niveles de valor al cliente con los productos, las experiencias y los servicios más innovadores que no solo responden sino que cumplen con creces los requisitos del cliente, lo que aumenta la capacidad de:

- Entregar productos innovadores más rápido
- Ofrecer presupuestos precisos
- Cumplir los plazos de entrega al cliente
- Entregar productos de calidad
- Fidelizar a los clientes
- Identificar nuevas oportunidades
- Desbloquear nuevos mercados
- Aumentar la cuota de mercado actual

Al contar con una plataforma, los comentarios se pueden aportar de forma continua. Además, su equipo de desarrollo de productos podrá incorporar rápidamente los comentarios de los clientes y adaptarse a los cambiantes requisitos del mercado. La incorporación de los comentarios en las primeras etapas del proceso de diseño hace que se puedan ofrecer productos y servicios más personalizados antes, lo que aumenta la rentabilidad, así como la satisfacción del cliente.

Estos comentarios en las fases iniciales también permiten obtener los datos de los clientes para identificar nuevas oportunidades de mercado. De esta forma, se obtiene información sobre cómo están utilizando los clientes los productos y servicios, así como sobre los tipos de productos y servicios que desean.

CAPÍTULO 1:  
**DESAFÍOS EMPRESARIALES  
A LOS QUE SE ENFRENTAN  
HOY LOS DIRECTORES  
EJECUTIVOS**

CAPÍTULO 2:  
**MAXIMICE EL RENDIMIENTO  
CON UNA CARTERA DE  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

CAPÍTULO 3:  
**APROVECHE LOS  
DATOS PARA TOMAR  
MEJORES DECISIONES  
EMPRESARIALES**

CAPÍTULO 4:  
**IMPULSE EL LIDERAZGO Y  
EL TALENTO**

CAPÍTULO 5:  
**OFREZCA UN CRECIMIENTO  
CENTRADO EN EL CLIENTE**

CAPÍTULO 6:  
**PREPARE SU NEGOCIO  
PARA EL FUTURO CON  
3DEXPERIENCE WORKS**

UN BUEN EJEMPLO:  
**MIGMA PACKTRON**

**AMPLÍE LAS CAPACIDADES  
LISTAS PARA EL FUTURO**

## PREPARE SU NEGOCIO PARA EL FUTURO CON 3DEXPERIENCE WORKS

Una de las carteras de innovación empresarial disponibles actualmente en el mercado es la cartera de **3DEXPERIENCE® Works**, que ayuda a los líderes a ampliar las capacidades listas para el futuro mediante la conexión de las organizaciones al completo (personas, aplicaciones y datos en tiempo real) en una sola plataforma, para acelerar el tiempo de llegada al mercado, reducir los costes, aumentar la calidad y mejorar los márgenes de beneficios. **3DEXPERIENCE Works** es una cartera completa diseñada específicamente para la innovación que aprovecha la plataforma **3DEXPERIENCE** basada en la nube, **SOLIDWORKS® 3D CAD**, y otras herramientas de Dassault Systèmes líderes en el sector para el diseño, la simulación, la fabricación y el marketing. Un entorno único, unificado y colaborativo permite que todas las personas involucradas en el desarrollo de producto colaboren en el proceso de innovación. Cuando cada parte interesada tiene acceso en tiempo real a las herramientas e información correctas, las empresas pueden mejorar la productividad, acelerar la innovación y responder con mayor rapidez a las cambiantes demandas del mercado.

Los directores ejecutivos con mayor éxito de hoy en día están preparando sus organizaciones para el futuro, mediante la digitalización y conexión de todas las áreas de la empresa. De esta forma los líderes puedan modernizar la forma en que innovan, trabajan y entregan valor a los clientes. El objetivo es convertir el ecosistema de la empresa en un terreno fértil para grandes ideas y eso significa que todos, empleados y otros participantes en la cadena de valor, podrán colaborar eficazmente para hacer realidad los objetivos de la empresa con **3DEXPERIENCE Works**.



### Consiga un crecimiento sostenible en toda su organización con 3DEXPERIENCE Works:

- Sortee la volatilidad y la desorganización del mercado
- Atraiga y retenga el talento
- Cumpa unas necesidades y expectativas de los clientes en constante cambio
- Ofrezca un nuevo valor a los clientes
- Modernice su forma de innovar y trabajar
- Identifique oportunidades de ingresos nuevas y futuras
- Amplíe las capacidades listas para el futuro
- Consiga agilidad y resistencia del negocio

CAPÍTULO 1:  
**DESAFÍOS EMPRESARIALES  
A LOS QUE SE ENFRENTAN  
HOY LOS DIRECTORES  
EJECUTIVOS**

CAPÍTULO 2:  
**MAXIMICE EL RENDIMIENTO  
CON UNA CARTERA DE  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

CAPÍTULO 3:  
**APROVECHE LOS  
DATOS PARA TOMAR  
MEJORES DECISIONES  
EMPRESARIALES**

CAPÍTULO 4:  
**IMPULSE EL LIDERAZGO Y  
EL TALENTO**

CAPÍTULO 5:  
**OFREZCA UN CRECIMIENTO  
CENTRADO EN EL CLIENTE**

CAPÍTULO 6:  
**PREPARE SU NEGOCIO  
PARA EL FUTURO CON  
3DEXPERIENCE WORKS**

UN BUEN EJEMPLO:  
**MIGMA PACKTRON**

AMPLÍE LAS CAPACIDADES  
LISTAS PARA EL FUTURO

## ... UN BUEN EJEMPLO

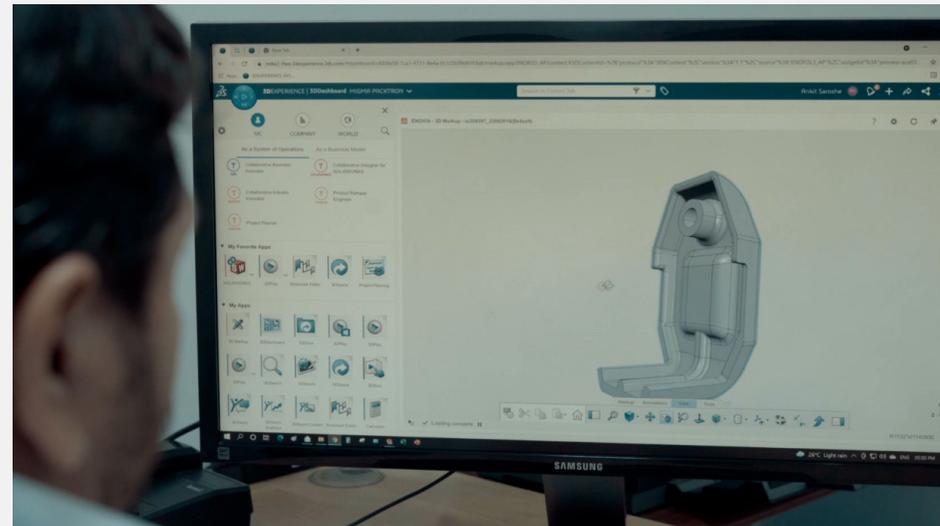
### MIGMA PACKTRON AHORRA TIEMPO, REDUCE COSTES Y ACELERA EL TIEMPO DE COMERCIALIZACIÓN

Desde la adopción de las soluciones de **3DEXPERIENCE Works**, Migma Packtron, el fabricante indio líder de componentes para interiores y salpicaderos de vehículos comerciales, ha logrado lo siguiente:

- Flujos de trabajo formalizados
- Reducción de sus ciclos de diseño en un 30 %
- Reducción del tiempo de comercialización en un 20 %
- Reducción de los costes de infraestructura, TI y mantenimiento del software
- Conexión entre los recursos más importantes de una organización: personas, herramientas de software y datos

Como explica el director de Migma Packtron, Nitin Raut, la combinación del software de diseño **SOLIDWORKS** y la plataforma **3DEXPERIENCE** permite a sus equipos planificar, ejecutar y supervisar el estado de los proyectos en tiempo real.

**3DEXPERIENCE Works** ha ayudado a Migma Packtron a optimizar los procesos de desarrollo y fabricación, así como a facilitar la colaboración entre todos los departamentos, no solo para mejorar la calidad de los productos, los controles de revisión, la seguridad de los datos y el acceso a la información y los datos, sino también para facilitar los procesos de lanzamiento, la gestión de cambios y la estandarización en toda la organización. La empresa también redujo los costes de infraestructura, TI y mantenimiento del software.



#### LEA LA HISTORIA COMPLETA

Para leer la historia completa de Migma Packtron, [haga clic aquí](#).



CAPÍTULO 1:  
**DESAFÍOS EMPRESARIALES  
A LOS QUE SE ENFRENTAN  
HOY LOS DIRECTORES  
EJECUTIVOS**

CAPÍTULO 2:  
**MAXIMICE EL RENDIMIENTO  
CON UNA CARTERA DE  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

CAPÍTULO 3:  
**APROVECHE LOS  
DATOS PARA TOMAR  
MEJORES DECISIONES  
EMPRESARIALES**

CAPÍTULO 4:  
**IMPULSE EL LIDERAZGO Y  
EL TALENTO**

CAPÍTULO 5:  
**OFREZCA UN CRECIMIENTO  
CENTRADO EN EL CLIENTE**

CAPÍTULO 6:  
**PREPARE SU NEGOCIO  
PARA EL FUTURO CON  
3DEXPERIENCE WORKS**

UN BUEN EJEMPLO:  
**MIGMA PACKTRON**

AMPLÍE LAS CAPACIDADES  
LISTAS PARA EL FUTURO

