

# MIT EINEM PORTFOLIO FÜR GESCHÄFTSINNOVATIONEN ZUM NACHHALTIGEN WACHSTUM

Aus Sichtweise der Führungskraft

KAPITEL 1:  
UNTERNEHMERISCHE  
HERAUSFORDERUNGEN,  
MIT DENEN CEOS  
HEUTZUTAGE KON-  
FRONTIERT SIND

KAPITEL 2:  
LEISTUNG MIT  
EINEM PORTFOLIO  
FÜR GESCHÄFTS-  
INNOVATIONEN  
MAXIMIEREN

KAPITEL 3:  
DATEN NUTZEN, UM  
BESSERE GESCHÄFTS-  
ENTSCHEIDUNGEN  
ZU TREFFEN

KAPITEL 4:  
FÜHRUNGSQUALITÄTEN  
UND TALENTE FÖRDERN

KAPITEL 5:  
KUNDENORIENTIERTES  
WACHSTUM ERZIELEN

KAPITEL 6:  
ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR  
IHR UNTERNEHMEN MIT  
3DEXPERIENCE WORKS

AM BEISPIEL VON:  
MIGMA PACKTRON

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT  
ERWEITERN

## KAPITEL 1:

# UNTERNEHMERISCHE HERAUSFORDERUNGEN, MIT DENEN CEOS HEUTZUTAGE KONFRONTIERT SIND

Unternehmen auf der ganzen Welt erleben ein bisher nicht gekanntes Ausmaß an Veränderungen und Umwälzungen. Folglich stehen CEOs vor mehreren wichtigen unternehmerischen Herausforderungen. Dazu gehören:

## Widerstandsfähigkeit gegenüber Marktvolatilität und Marktverwerfungen

Rasche Veränderungen der Marktbedingungen, der ökonomischen Bedingungen, Lieferkettenengpässe, Personal- und Ressourcenmangel, sich ändernde gesetzliche Anforderungen und steigende Kosten stellen die besten Pläne vieler Führungskräfte auf eine harte Probe.

## Talente gewinnen und binden

Die Einstellung und Bindung der richtigen Talente ist der Schlüssel zum Geschäftserfolg. Die jüngste Kündigungswelle (Great Resignation) hat die Anwerbung und Bindung von Spitzenkräften noch schwieriger gemacht. Es reicht nicht mehr aus, nur wettbewerbsfähige Pakete anzubieten. Mitarbeiter suchen außerdem Flexibilität am Arbeitsplatz, Transparenz bei der Entscheidungsfindung, Work-Life-Balance und wirkungsvolle Ergebnisse, um nur einige zu nennen.

## Rasch wechselnde Kundenanforderungen und -erwartungen erfüllen

Eine der größten Herausforderungen für Führungskräfte besteht darin, im Zeitalter der Erlebnisse auf Kundenwünsche und -bedürfnisse einzugehen. Kunden wollen die innovativsten Produkte, Dienstleistungen und Erlebnisse schnell, nachhaltig und gleichzeitig günstig erhalten. Unternehmen, die mit unterschiedlichen Systemen und Prozessen arbeiten, fällt es schwer, sich auf Veränderungen bei den Vorlieben und Anforderungen der Verbraucher einzustellen. Gegebenenfalls verlieren sie dadurch Kunden an die Konkurrenz. Nachhaltigkeit wird zu einem immer wichtigeren Bestandteil des Produktwertversprechens und der Kriterien für die Kundenwahl. Die Anpassung an sich schnell ändernde Marktbedürfnisse ist für den Aufbau und die Aufrechterhaltung eines loyalen Kundenstamms von entscheidender Bedeutung.



## Das Risiko, ins Hintertreffen zu geraten

Technologie kann dazu beitragen, zahlreiche Probleme in der Branche zu lösen; viele Unternehmen können die digitale Transformation jedoch nicht schnell genug umsetzen. Die meisten Unternehmen arbeiten noch immer mit unvernetzten Tools und abweichenden Informationen. Ihre Abteilungen agieren in Silos und wenden zu viel Zeit für unzusammenhängende Kommunikation und andere Aufgaben ohne Mehrwert auf.

## Mangelhafte Zusammenarbeit verursacht betriebswirtschaftliche Kosten

*Es wurden 155 Hersteller befragt. Das Ergebnis:*

- **93 %** geben an, dass sie die Zusammenarbeit verbessern müssen
- **61 %** berichten von einer verzögerten Markteinführung
- **60 %** hatten höhere Entwicklungskosten
- **56 %** geben höhere Produktkosten an
- **49 %** geben an, dass bei ihnen Qualitätsprobleme aufgetreten sind
- **34 %** haben die Marktanforderungen nicht erfüllt

[Tech Clarity-Studie](#)

KAPITEL 1:  
UNTERNEHMERISCHE  
HERAUSFORDERUNGEN,  
MIT DENEN CEOS  
HEUTZUTAGE KON-  
FRONTIERT SIND

KAPITEL 2:  
LEISTUNG MIT  
EINEM PORTFOLIO  
FÜR GESCHÄFTS-  
INNOVATIONEN  
MAXIMIEREN

KAPITEL 3:  
DATEN NUTZEN, UM  
BESSERE GESCHÄFTS-  
ENTSCHEIDUNGEN  
ZU TREFFEN

KAPITEL 4:  
FÜHRUNGSQUALITÄTEN  
UND TALENTE FÖRDERN

KAPITEL 5:  
KUNDENORIENTIERTES  
WACHSTUM ERZIELEN

KAPITEL 6:  
ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR  
IHR UNTERNEHMEN MIT  
3DEXPERIENCE WORKS

AM BEISPIEL VON:  
MIGMA PACKTRON

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT  
ERWEITERN

## KAPITEL 2:

# LEISTUNG MIT EINEM PORTFOLIO FÜR GESCHÄFTSINNOVATIONEN MAXIMIEREN

Um den Erfolg eines Produkts zu gewährleisten, ist es erforderlich, die Konstruktion während des Fertigungsprozesses schnell zu aktualisieren und an sich ändernde Markt- und ökonomische Bedingungen anzupassen. Technologie kann Unternehmen in vielerlei Hinsicht dabei unterstützen, flexibler zu agieren:

- Chancen erkennen und neuen Mehrwert für Kunden schaffen
- Talente fördern
- Geschäftsfähigkeiten ausbauen
- Neue Gewinnmodelle schaffen

Ein Beispiel für diese Technologie ist ein unternehmensweites Portfolio für Geschäftsinnovationen, das die Flexibilität und Widerstandsfähigkeit von Unternehmen fördert. Dies geschieht durch die Konsolidierung und Verbindung von Tools, Mitarbeitern und Daten in der Cloud, die einen Echtzeit-Einblick in die Geschäfts- und Produktentwicklungsdaten liefert, die Entscheidungsfindung verbessert, die Effizienz steigert und die Innovation und Markteinführung beschleunigt.

## Unternehmensagilität und -resilienz erreichen

Ein Innovationsportfolio, dessen Kernstück die Produktentwicklungsdaten sind, ermöglicht mehr Flexibilität, indem das gesamte Unternehmen in einem einzigen Ökosystem zusammengeführt wird. Die Verknüpfung von Ideenfindung, Konstruktion, Simulation, Fertigung, Marketing, Vertrieb und Dienstleistungen über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg ermöglicht es Unternehmen, Produkte und Erlebnisse schneller zu entwickeln und so die Markteinführungszeit zu verkürzen.

Ein Portfolio für Geschäftsinnovationen schafft eine zentrale Informationsquelle für alle Projekte in jeder Phase, um Fehler, Arbeitsaufwand, Nacharbeit, Verzögerungen und unerwartete Kosten zu vermeiden. Echtzeitdaten ermöglichen es Führungskräften, bessere Entscheidungen zu treffen, überzeugendere Produkte und Erlebnisse zu liefern und eine höhere Effizienz zu erzielen. Damit können Unternehmen die Produktentwicklung optimieren, die Produktivität steigern, das Wachstum ankurbeln und die Herausforderungen des heutigen, schnelllebigen Fertigungsmarktes offensiv meistern.



## Langfristiges nachhaltiges Wachstum

Ein Portfolio für Geschäftsinnovationen beschleunigt Produktentwicklungsabläufe, Markteinführung und Agilität und ermöglicht produktgeführtes Wachstum in wettbewerbsorientierten Märkten. Ein Portfolio für Geschäftsinnovationen ermöglicht es einem Unternehmen, kontinuierliche Innovationen zu realisieren, um neue Chancen, eine höhere Rentabilität und eine langfristige Perspektive für das Unternehmen zu gewährleisten.

KAPITEL 1:  
UNTERNEHMERISCHE  
HERAUSFORDERUNGEN,  
MIT DENEN CEOS  
HEUTZUTAGE KON-  
FRONTIERT SIND

KAPITEL 2:  
LEISTUNG MIT  
EINEM PORTFOLIO  
FÜR GESCHÄFTS-  
INNOVATIONEN  
MAXIMIEREN

KAPITEL 3:  
DATEN NUTZEN, UM  
BESSERE GESCHÄFTS-  
ENTSCHEIDUNGEN  
ZU TREFFEN

KAPITEL 4:  
FÜHRUNGSQUALITÄTEN  
UND TALENTE FÖRDERN

KAPITEL 5:  
KUNDENORIENTIERTES  
WACHSTUM ERZIELEN

KAPITEL 6:  
ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR  
IHR UNTERNEHMEN MIT  
3DEXPERIENCE WORKS

AM BEISPIEL VON:  
MIGMA PACKTRON

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT  
ERWEITERN

## KAPITEL 3:

# DATEN NUTZEN, UM BESSERE GESCHÄFTSENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN

Ein Portfolio für Geschäftsinnovationen ersetzt unzusammenhängende Tools und führt alle Aspekte eines Unternehmens digital zusammen. Die unterschiedlichen Geschäfts- und Produktentwicklungsanwendungen verwenden und erzeugen einen einzigen Datensatz, der unternehmensweit direkt genutzt werden kann. So werden Fehler vermieden und das Management erhält wertvolle, unmittelbare Einblicke und Informationen für wichtige Geschäftsentscheidungen.

*Die Echtzeittransparenz von Daten hilft Führungskräften in Unternehmen:*

- Bei der Erfassung der Leistung
- Beim Messen und Steuern von Risiken
- Bei der Verwaltung von Kosten
- Beim Identifizieren neuer Geschäftsmöglichkeiten
- Beim Reduzieren von Verschwendung und Wiederholungen
- Bei der schnellen und präzisen Anpassung und Reaktion auf Veränderungen des Marktes, der Verbrauchernachfrage und der Vorschriften
- Wenn es darum geht, das gesamte Unternehmen zu befähigen, zu besseren Geschäftsergebnissen beizutragen

Umfassende Dashboards helfen Führungskräften, durch Bereitstellung von aktuellen Informationen und Erkenntnissen, Zeit bei der Suche und Auswertung großer Datenmengen zu sparen. Echtzeitinformationen wie Produktreife oder Wettbewerbsaktivitäten können aggregiert und weitergegeben werden, um Geschäftsanpassungen als Reaktion auf sich schnell verändernde Marktbedingungen vorzunehmen. Die vollständige Transparenz über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg hilft Führungskräften, den Wettbewerbsvorteil ihres Unternehmens zu steigern und flexibler zu agieren.



KAPITEL 1:  
UNTERNEHMERISCHE  
HERAUSFORDERUNGEN,  
MIT DENEN CEOS  
HEUTZUTAGE KON-  
FRONTIERT SIND

KAPITEL 2:  
LEISTUNG MIT  
EINEM PORTFOLIO  
FÜR GESCHÄFTS-  
INNOVATIONEN  
MAXIMIEREN

KAPITEL 3:  
DATEN NUTZEN, UM  
BESSERE GESCHÄFTS-  
ENTSCHEIDUNGEN  
ZU TREFFEN

KAPITEL 4:  
FÜHRUNGSQUALITÄTEN  
UND TALENTE FÖRDERN

KAPITEL 5:  
KUNDENORIENTIERTES  
WACHSTUM ERZIELEN

KAPITEL 6:  
ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR  
IHR UNTERNEHMEN MIT  
3DEXPERIENCE WORKS

AM BEISPIEL VON:  
MIGMA PACKTRON

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT  
ERWEITERN

## KAPITEL 4: FÜHRUNGSQUALITÄTEN UND TALENTE FÖRDERN

Großartige Ideen können von vielen Seiten kommen. Die Führung muss die besten Mitarbeiter zusammenbringen, um eine integrative Zusammenarbeit zu gewährleisten, sodass jeder im Unternehmen, unabhängig von seiner Funktion oder seinem Standort, einen Beitrag leisten kann. Dies wird durch eine cloudbasierte Umgebung erreicht, die flexible Arbeitsweisen auch für Remotearbeitsteams und geografisch verteilte Teams unterstützt. Die Teams können eine zentrale Informationsquelle anzeigen, gemeinsam nutzen und zu ihr beitragen, was die Zusammenarbeit, das Projektmanagement und die Nachverfolgbarkeit verbessert, die Effizienz steigert und Fehler und Nacharbeit vermeidet.

Kontinuierliche Innovationsschleifen und Arbeitsabläufe ermöglichen es allen Mitarbeitern, einen positiven Beitrag zu leisten, indem sie ihr Wissen und ihr Know-how effizient erfassen und wiederverwenden und auf diese Weise problemlos an das restliche Unternehmen weitergeben. Konstruktionsdaten können für neue Zwecke genutzt werden, indem man Beziehungen zwischen Projekten aufbaut, um Innovationen schnell zu realisieren. Durch die Erfassung von Wissen und Know-how ist das Unternehmen in der Lage, neue Talente rasch einzubinden.

Unternehmen müssen nicht nur ihre derzeitigen Mitarbeiter halten und motivieren, sondern auch die Zuordnung zu den verschiedenen Projekten optimieren und die Aufgaben exakt mit den richtigen Kompetenzniveaus abstimmen. Auch hier kann die Technologie helfen, mit Projektmanagement-Tools und schlanken Brainstorming-Boards, die vollständig in die Arbeitsabläufe der Produktentwicklung integriert sind.



KAPITEL 1:  
UNTERNEHMERISCHE  
HERAUSFORDERUNGEN,  
MIT DENEN CEOS  
HEUTZUTAGE KON-  
FRONTIERT SIND

KAPITEL 2:  
LEISTUNG MIT  
EINEM PORTFOLIO  
FÜR GESCHÄFTS-  
INNOVATIONEN  
MAXIMIEREN

KAPITEL 3:  
DATEN NUTZEN, UM  
BESSERE GESCHÄFTS-  
ENTSCHEIDUNGEN  
ZU TREFFEN

KAPITEL 4:  
FÜHRUNGSQUALITÄTEN  
UND TALENTE FÖRDERN

KAPITEL 5:  
KUNDENORIENTIERTES  
WACHSTUM ERZIELEN

KAPITEL 6:  
ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR  
IHR UNTERNEHMEN MIT  
3DEXPERIENCE WORKS

AM BEISPIEL VON:  
MIGMA PACKTRON

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT  
ERWEITERN



## KAPITEL 5: **KUNDENORIENTIERTES WACHSTUM ERZIELEN**

Ein Portfolio für Geschäftsinnovationen hilft Unternehmen dabei, mit den innovativsten Produkten, Erfahrungen und Dienstleistungen die Kundenanforderungen zu erfüllen und zu übertreffen und damit einen neuen Mehrwert für ihre Kunden zu schaffen. Sie sind dadurch besser in der Lage:

- Innovative Produkte schneller bereitzustellen
- Genaue Lieferzeiten anzugeben
- Die Liefertermine des Kunden einzuhalten
- Hochwertige Produkte zu liefern
- Kundenloyalität aufzubauen
- Neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen
- Neue Märkte zu erschließen
- Den aktuellen Marktanteil zu erhöhen

Das Plattformkonzept ermöglicht eine kontinuierliche Feedback-Schleife und gibt Ihrem Produktentwicklungsteam die Möglichkeit, Kundenfeedback und sich ändernde Marktanforderungen rasch zu berücksichtigen. Die frühzeitige Einbeziehung von Feedback in den Konstruktionsprozess führt schneller zu kundenspezifischen Produkten und Dienstleistungen und damit zu höherer Rentabilität und Kundenzufriedenheit.

Diese Art von Feedback hilft auch bei der Auswertung von Kundendaten, um neue Marktchancen zu erkennen. Sie gibt Aufschluss darüber, wie Kunden Produkte und Dienstleistungen nutzen und welche Art von Produkten und Dienstleistungen sie nachfragen.

KAPITEL 1:  
**UNTERNEHMERISCHE  
HERAUSFORDERUNGEN,  
MIT DENEN CEOS  
HEUTZUTAGE KON-  
FRONTIERT SIND**

KAPITEL 2:  
**LEISTUNG MIT  
EINEM PORTFOLIO  
FÜR GESCHÄFTS-  
INNOVATIONEN  
MAXIMIEREN**

KAPITEL 3:  
**DATEN NUTZEN, UM  
BESSERE GESCHÄFTS-  
ENTSCHEIDUNGEN  
ZU TREFFEN**

KAPITEL 4:  
**FÜHRUNGSQUALITÄTEN  
UND TALENTE FÖRDERN**

KAPITEL 5:  
**KUNDENORIENTIERTES  
WACHSTUM ERZIELEN**

KAPITEL 6:  
**ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR  
IHR UNTERNEHMEN MIT  
3DEXPERIENCE WORKS**

AM BEISPIEL VON:  
**MIGMA PACKTRON**

**ZUKUNFTSFÄHIGKEIT  
ERWEITERN**

Eines der heute auf dem Markt verfügbaren Innovationsportfolios für Unternehmen ist das **3DEXPERIENCE® Works Portfolio**, das Führungskräften dabei hilft, zukunftsfähige Funktionen zu erweitern, indem es das ganze Unternehmen – Menschen, Anwendungen und Echtzeitdaten – miteinander auf einer einzigen Plattform verbindet, um die Markteinführungszeit zu verkürzen, die Kosten zu senken, die Qualität zu steigern und die Gewinnmargen zu optimieren. **3DEXPERIENCE Works** ist ein umfassendes Portfolio, das speziell für Innovationen entwickelt wurde und die cloudbasierte **3DEXPERIENCE Plattform**, **SOLIDWORKS® 3D CAD** und andere branchenführende Tools von Dassault Systèmes für Konstruktion, Simulation, Fertigung und Marketing nutzt. Eine einheitliche, gemeinschaftliche Umgebung ermöglicht es allen an der Produktentwicklung Beteiligten, einen Beitrag zum Innovationsprozess zu leisten. Wenn jeder Beteiligte in Echtzeit Zugriff auf die richtigen Tools und Informationen hat, können Unternehmen die Produktivität steigern, Innovationen beschleunigen und rasch auf sich ändernde Marktanforderungen reagieren.

Erfolgreiche CEOs von heute machen ihre Unternehmen zukunftssicher, indem sie alle Bereiche des Unternehmens digitalisieren und miteinander vernetzen. Dies ermöglicht es dem Führungsteam, die Art und Weise zu modernisieren, wie man Innovationen entwickelt, arbeitet und Kunden einen Mehrwert bietet. Ziel ist es, das Ökosystem des Unternehmens in einen Nährboden für großartige Ideen zu verwandeln. Das bedeutet, dass jeder, von den Mitarbeitern bis zu den Akteuren der Wertschöpfungskette, effektiv zusammenarbeiten kann, um die Vision des Unternehmens mit **3DEXPERIENCE Works** zu verwirklichen.



### Schaffen Sie nachhaltiges Wachstum in Ihrem gesamten Unternehmen mit **3DEXPERIENCE Works**:

- Mit Marktvolatilität und Marktverwerfungen zurechtkommen
- Talente gewinnen und binden
- Rasch wechselnde Kundenanforderungen und -erwartungen erfüllen
- Für Kunden neuen Mehrwert schaffen
- Entwicklung von Innovationen und Arbeitsweise modernisieren
- Neue und zukünftige Umsatzchancen finden
- Zukunftsfähige Funktionen erweitern
- Unternehmensagilität und Resilienz erreichen

KAPITEL 1:  
**UNTERNEHMERISCHE  
HERAUSFORDERUNGEN,  
MIT DENEN CEOS  
HEUTZUTAGE KON-  
FRONTIERT SIND**

KAPITEL 2:  
**LEISTUNG MIT  
EINEM PORTFOLIO  
FÜR GESCHÄFTS-  
INNOVATIONEN  
MAXIMIEREN**

KAPITEL 3:  
**DATEN NUTZEN, UM  
BESSERE GESCHÄFTS-  
ENTSCHEIDUNGEN  
ZU TREFFEN**

KAPITEL 4:  
**FÜHRUNGSQUALITÄTEN  
UND TALENTE FÖRDERN**

KAPITEL 5:  
**KUNDENORIENTIERTES  
WACHSTUM ERZIELEN**

KAPITEL 6:  
**ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR  
IHR UNTERNEHMEN MIT  
3DEXPERIENCE WORKS**

AM BEISPIEL VON:  
**MIGMA PACKTRON**

**ZUKUNFTSFÄHIGKEIT  
ERWEITERN**

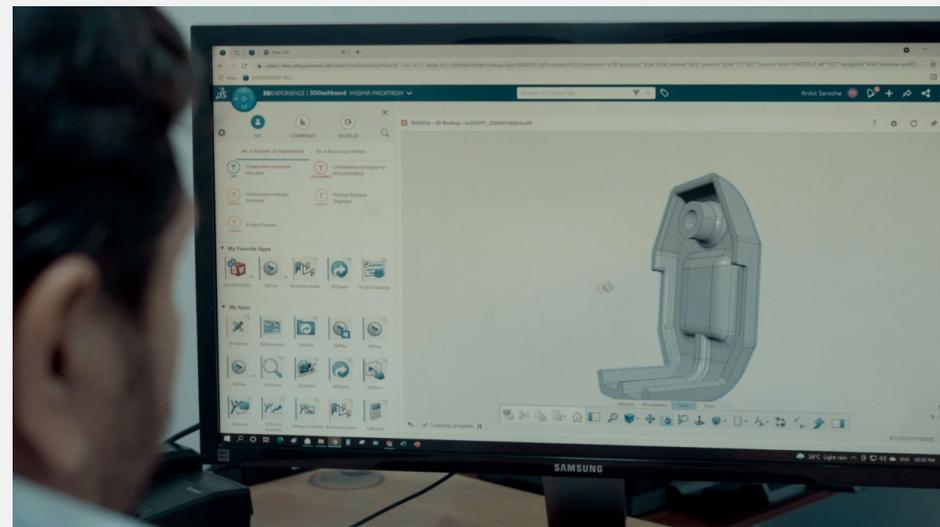
### MIGMA PACKTRON SPART ZEIT, SENKT KOSTEN UND BESCHLEUNIGT DIE MARKEINFÜHRUNG

Seit Einführung von **3DEXPERIENCE** Works Lösungen hat Migma Packtron, der führende indische Hersteller von Armaturenblechern für Nutzfahrzeuge und Komponenten für den Fahrzeuginnenraum, Folgendes erreicht:

- Formalisierte Arbeitsabläufe
- Kürzung seiner Konstruktionszyklen um 30 %
- Verkürzung der Markteinführungszeit um 20 %
- Reduzierte Kosten für Infrastruktur, IT und Softwarewartung
- Zusammenführung der wichtigsten Unternehmensressourcen: Mitarbeiter, Softwaretools und Daten

„Durch die Kombination von SOLIDWORKS Konstruktionssoftware und der **3DEXPERIENCE** Plattform können unsere Teams den Projektstatus in Echtzeit planen, ausführen und überwachen“, erklärt Nitin Raut, Director bei Migma Packtron.

Dank **3DEXPERIENCE** Works konnte Migma Packtron seine Entwicklungs- und Fertigungsprozesse weiter optimieren und die abteilungsinterne und -externe Zusammenarbeit erleichtern – nicht nur, um Produktqualität, Revisionskontrollen, Datensicherheit und den Informations- und Datenzugriff zu verbessern, sondern auch, um Freigabeprozesse, Änderungsmanagement und Standardisierung im Unternehmen zu vereinfachen. Darüber hinaus gelang es Migma Packtron, die Kosten für Infrastruktur, IT und Software-wartung zu reduzieren.



#### DEN GANZEN BERICHT LESEN

Den vollständigen Referenzbericht zu Migma Packtron finden Sie [hier](#).



KAPITEL 1:  
UNTERNEHMERISCHE  
HERAUSFORDERUNGEN,  
MIT DENEN CEOS  
HEUTZUTAGE KON-  
FRONTIERT SIND

KAPITEL 2:  
LEISTUNG MIT  
EINEM PORTFOLIO  
FÜR GESCHÄFTS-  
INNOVATIONEN  
MAXIMIEREN

KAPITEL 3:  
DATEN NUTZEN, UM  
BESSERE GESCHÄFTS-  
ENTSCHEIDUNGEN  
ZU TREFFEN

KAPITEL 4:  
FÜHRUNGSQUALITÄTEN  
UND TALENTE FÖRDERN

KAPITEL 5:  
KUNDENORIENTIERTES  
WACHSTUM ERZIELEN

KAPITEL 6:  
ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR  
IHR UNTERNEHMEN MIT  
3DEXPERIENCE WORKS

AM BEISPIEL VON:  
MIGMA PACKTRON

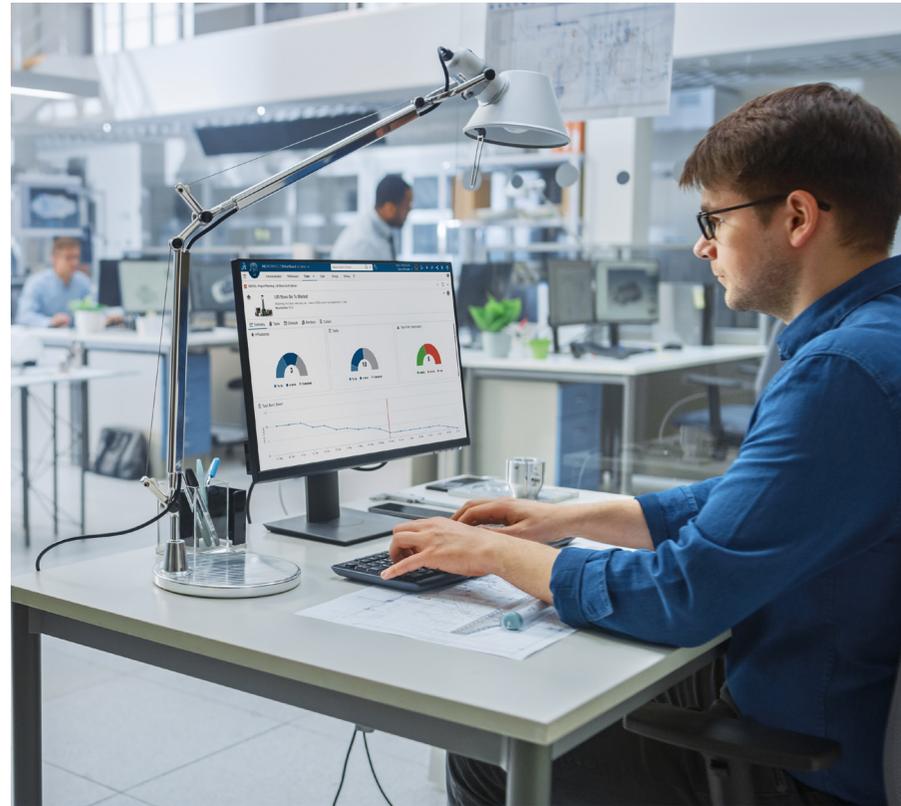
ZUKUNFTSFÄHIGKEIT  
ERWEITERN

## ZUKUNFTSFÄHIGKEIT ERWEITERN

Das **3DEXPERIENCE** Works Portfolio bietet eine zentrale Informationsquelle, die jederzeit und überall verfügbar ist. Führungskräfte können den Horizont mit dem genauesten und umfassendsten zur Verfügung stehenden Wissen nach potenziellen Chancen absuchen.

Frühere Entscheidungen können genutzt und in neue Erkenntnisse umgewandelt werden. Prognosen und Trenddaten sind erklärbar, nachvollziehbar und umsetzbar. Entscheidungen bleiben mit Datenquellen und dem Kontext sowie den zugehörigen Aktionen und Zuweisungen verknüpft.

Dies ermöglicht es CEOs und anderen Führungskräften, fundiertere Geschäftsentscheidungen zu treffen und schnell und zeitnah auf Veränderungen zu reagieren. Mit **3DEXPERIENCE** Works erhalten Sie die Agilität und Widerstandsfähigkeit, die Sie benötigen, um sich eine größere Zukunft vorzustellen und der Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein. Das ist die Zuversicht, die **3DEXPERIENCE** Works Führungskräften bieten kann.



Um mehr über **3DEXPERIENCE** Works zu erfahren, besuchen Sie [www.3dexperienceworks.com](http://www.3dexperienceworks.com) oder wenden Sie sich an Ihren SOLIDWORKS Fachhändler vor Ort.

Die **3DEXPERIENCE**® Plattform bildet die Grundlage unserer, in 11 Branchen eingesetzten, Anwendungen und bietet ein breites Spektrum an Branchenlösungen.

Dassault Systèmes, die **3DEXPERIENCE** Company, begreift sich als Katalysator für menschlichen Fortschritt. Wir stellen Unternehmen und Menschen virtuelle Arbeitsumgebungen bereit, um gemeinsam nachhaltige Innovationen zu entwickeln. Mit Unterstützung der **3DEXPERIENCE** Plattform und ihren Anwendungen erstellen unsere Kunden virtuelle Zwillinge der realen Welt, um die Grenzen von Innovation, Wissen und Produktion stetig zu erweitern.

Die 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Dassault Systèmes schaffen Mehrwert für mehr als 270.000 Kunden aller Größenordnungen aus sämtlichen Branchen in über 140 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.3ds.com/de](http://www.3ds.com/de).



**3DEXPERIENCE**

**DASSAULT SYSTEMES** | The **3DEXPERIENCE**® Company

**Europa /Mittlerer Osten /Afrika**  
Dassault Systèmes  
10, rue Marcel Dassault  
CS 40501  
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex  
Frankreich

**Asien-Pazifik**  
Dassault Systèmes K.K.  
ThinkPark Tower,  
2-1-1 Osaki, Shinagawa-ku,  
Tokyo 141-6020  
Japan

**Nord-, Mittel- und Südamerika**  
Dassault Systèmes  
175 Wyman Street  
Waltham,  
MA 02451-1223 USA

KAPITEL 1:  
**UNTERNEHMERISCHE  
HERAUSFORDERUNGEN,  
MIT DENEN CEOS  
HEUTZUTAGE KON-  
FRONTIERT SIND**

KAPITEL 2:  
**LEISTUNG MIT  
EINEM PORTFOLIO  
FÜR GESCHÄFTS-  
INNOVATIONEN  
MAXIMIEREN**

KAPITEL 3:  
**DATEN NUTZEN, UM  
BESSERE GESCHÄFTS-  
ENTSCHEIDUNGEN  
ZU TREFFEN**

KAPITEL 4:  
**FÜHRUNGSQUALITÄTEN  
UND TALENTE FÖRDERN**

KAPITEL 5:  
**KUNDENORIENTIERTES  
WACHSTUM ERZIELEN**

KAPITEL 6:  
**ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR  
IHR UNTERNEHMEN MIT  
3DEXPERIENCE WORKS**

AM BEISPIEL VON:  
**MIGMA PACKTRON**

**ZUKUNFTSFÄHIGKEIT  
ERWEITERN**

© 2022 Dassault Systèmes. Alle Rechte vorbehalten. **3DEXPERIENCE**, das Kennzeichen, das 3D, das Logo, CATIA, BIOVIA, GEOPAR, ECOLIBRIUMS, XOVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDICATA, CENTRIC DMU, 3DEXPERIENCE, SIMULIA, DELMIA und IRISE sind Handelsmarken oder eingetragene Marken von Dassault Systèmes, einer Europäischen Gesellschaft (Société par Actions Simplifiée) mit Sitz in Frankreich (Versailles) (Handelsregister Nummer B 32 306 440), oder deren Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Die Verwendung der Marken von Dassault Systèmes oder deren Tochterunternehmen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung gestattet.